



Фонды местных сообществ играют ведущую роль в построении социального капитала.

Вера Биллен

Так как King Baudouin Foundation (KBF) является членом трансатлантической сети фондов местных сообществ, я имела привилегию получать информацию от ФС с обеих сторон Атлантики. Я была поражена страстью и общими убеждениями руководителей ФС. Это относится как к устоявшимся, так и к молодым фондам, чья история не насчитывает и 5 лет. Они разделяют твердое убеждение, что фонды местных сообществ играют ключевую роль в построении социального капитала в сообществах. В этом смысле ФС показывают себя как активные члены общества.

KBF был основан в 1976 году, по случаю 25-летней годовщины коронации Короля Бодуина, с целью улучшения условий жизни населения. KBF обладает большинством характеристик ФС, несмотря на то, что работает по всей стране и за рубежом. KBF старается привлечь различные группы в обществе, чтобы произвести долговременные изменения, поддерживающие принципы демократии, справедливости и будущего развития.

Одна из сильных сторон KBF, это способность собрать вместе людей и группы из различных слоев общества в беспристрастном окружении. KBF выполняет свою роль через различные инициативы, целью которых является установление этого диалога, а также с помощью многочисленных присяжных и рабочих комитетов, которые он создает, чтобы совместно рассматривать проекты, связанные с различными кампаниями этого фонда.

ФС в рамках KBF.

KBF поддерживает также инициативы помогающие местному развитию и увеличению социального капитала граждан. Были основаны региональные фонды на местном уровне. Эти фонды позволяют KBF держать связь на местном уровне, объединяя усилия с местными партнерами, обслуживая местных доноров и строя капитал, чтобы обеспечивать долговременные нужды сообществ. Эти региональные фонды могут рассматриваться как фонды местных сообществ.

Фонд Центральной и Юго-Западной Фландрии.

Первый, и на данный момент единственный фонд местного сообщества в Бельгии, был основан в Центральной и Юго-Западной Фландрии (“Midden en Zuid-West Vlaanderen”). Эта местность объединяет такие города как Kortrijk, Roeselare, Tielt and Leper, а ее население составляет около 600.000 человек (10% фламандского населения). Географически Фландрия расположена в северной половине Бельгии, а официальным языком региона является голландский.

Основание ФС в Центральной и Юго-Западной Фландрии стало результатом совместных усилий международной компании Levi Strauss, местных лидеров и KBF. В 1998 Levi Strauss закрыла две фабрики в этой местности и сделала пожертвование в KBF в размере 811,218 Евро (\$ 700,000) с целью создать фонд развития региона.

KBF собрал вместе местных лидеров и лидеров Levi Strauss, чтобы обсудить возможность создания ФС. Пожертвование Levis Strauss рассматривалось как часть капитала ФС (50% пошло в капитал, а 50 – на грантовую деятельность). Все стороны были вовлечены в организацию ФС как регионального фонда внутри KBF. Фонд местного сообщества был официально зарегистрирован 2 мая 2001 года после избрания местного совета директоров. Члены совета отбирались по принципу их личной деятельности как лидеров местного сообщества. Они представляют все слои местного общества. С тех пор фонд местного сообщества стал региональным фондом внутри KBF с не ограниченным сроком работы. KBF несет официальную ответственность за действия и финансовые соглашения, в которые вступает фонд местного сообщества, а это значит, что вся инвестиционная и финансовая политика устанавливаемая KBF в равной степени распространяется и на фонд Центральной и Юго-Западной Фландрии.

Объединение социального капитала.

Объединение социального капитала всегда являлось отличительной чертой Западной Фландрии и Бельгии в целом. Исторически Бельгийское общество было организовано вертикальными структурами, так называемыми «столпами», где преобладала одна характеристика. На пример, на севере страны «царствующим» столпом было доминирование Христианской Демократической Партии (ХДП). Здесь рождались в католических семьях, ходили в католические школы, по субботам занимались спортом в клубах связанных с местным приходом, шли в церковь, а воскресенье утром и в молодежную католическую организацию в воскресенье днем, поступали в католический университет, становились членом организации соц. обеспечения и профсоюза связанных с ХДП. Люди работали в организациях связанных с этой сетью, и, что самое важное, голосовали за ХДП. Дети следовали по пути родителей, и круг начинался снова. Такова была ситуация на протяжении более, чем 50 последних лет. Как о гражданине, о вас заботились с колыбели до могилы. В обществе доминировали тесные связи, но это не всегда было хорошо, потому, что если вы не были членом одного из столпов, вы не

принадлежали к этой группе в обществе. Вы просто примыкали к другому столпу и жили согласно его правилам.

В течение последних десятилетий общество стало более открытым. Теперь люди стремятся выбирать. Так, вы идете в школу, предоставляющую лучшее образование, а спортом занимаетесь там, где созданы лучшие условия, по воскресеньям вы не ходите в церковь, хотя вы можете быть членом христианского профсоюза и организации соц. обеспечения, тем не менее, вы голосуете за другие политические партии. Сегодня большинство людей в разное время и по различным причинам являются членами множества различных групп. Их социальный капитал сделан из богатства этих взаимоотношений. Так как связи не делятся теперь всю жизнь, люди переходят их сектора в сектор, чтобы стать мобильнее. Организации должны следовать за людьми, если они все еще хотят влиять на общество. Организации должны строить мосты. Когда они сосредотачиваются на создании условий для того, чтобы люди обсуждали построение новых связей между группами в сообществах, они строят «объединяющий социальный капитал». Сегодня для этого подходит ФС, и именно здесь он вносит наибольший вклад.

В Западной Фландрии ситуация была похожей, но связи были еще сильнее. Здесь вы обнаружите общие нормы и убеждения, присущие жителям этой части страны. Разделяемые ими чувство общности и ожидания связано с историей. После Первой Мировой Войны (1914 – 1918), жители западной Фландрии вынуждены были восстанавливать практически все в своем регионе (известном как Поля Фландрии) и полагаться в этом могли только на себя. Федеральное правительство не было заинтересовано в этом регионе, поэтому не было и программ развития. Поэтому все, чего они достигли, основывалось только на их собственных усилиях, тяжелом труде и семейном предпринимательстве. Эти характеристики могут быть достоинством, но могут быть и недостатком, если люди поддаются стереотипам в том, что касается семьи, школы, и общественных групп. Даже сегодня связи в регионе настолько сильны, что если вы не «один из них», то вас рассматривают как чужака и относятся к вам с недоверием.

Совет и Председатель Совета

Фонд Центральной и Юго-Западной Фландрии был основан 2 мая 2001 года. Кроме времени уделенного знакомству друг с другом (этот процесс только начался), Совет работал над тем, чтобы определить роль фонда в местном сообществе.

В этом процессе главную роль играл Председатель Совета. Будучи удачливым предпринимателем и бизнесменом, этот человек был вовлечен в работу еще на ранних стадиях. Даже когда намерения Levi Strauss стали ясны, он участвовал в подписании соглашения с KBF, чтобы создать Совет. Для него было очевидно, что в прошлом мы были успешны в нашем сообществе, когда речь шла о том, чтобы много работать, не совать нос в чужие дела и быть благотворителями, отдавая что-то

собственному сообществу. Как бизнесмен он говорил о концепции замены благотворительности вовлеченностью сообщества. Нужды общества, которые может удовлетворить организация, бесконечны. Организации в сообществе могут финансами поддерживать местные инициативы через спонсорство. В таком случае эти организации действуют как благотворительные фонды. Но обществу нужно нечто большее. Местные игроки должны консолидировать финансовые средства на будущее.

В нашем обществе это новая концепция, поэтому Совет Фонда должен открыть двери и действовать как посол, распространяя идею ФС среди всех местных деятелей по всему региону.

Оглядываясь на прошлые успехи и неудачи региона, Председатель Совета описал 9 пунктов, которые он рассматривает как слабости. Они должны быть исправлены новыми решениями, если жители региона хотят ответить на вызовы, ждущие их впереди:

1. Население региона живет вместе и разделяет общее чувство принадлежности, но им не нравится вместе работать. Их модель бизнеса основана на тесных семейных связях, где глава семьи правит и семьей и бизнесом. В таком климате не возможны ни партнерство, ни объединение.
2. Когда компании стремятся к росту и к расширению своей территории, они находят это почти невозможным из-за недостаточного семейного капитала или банковской ссуды. Вместо того чтобы расширять собственный бизнес, они становятся привлекательными партнерами для иностранных компаний, желающих инвестировать деньги за границей. Таким образом, местное богатство переходит в иностранные руки, не связанные с сообществом.
3. «Много работай и не суй свой нос в чужие дела» - такова общая позиция в регионе, поэтому чужаки, имеющие университетский диплом и желающие начать карьеру, дважды подумают, прежде чем поселиться в этом регионе. Они предпочитают жить в других местах, даже учитывая то, что по экономическим показателям этот регион – один из сильнейших в стране. И даже если они здесь работают, они предпочитают жить скорее недалеко от региона, чем в нем.
4. В последнее время в регионе проводится работа по созданию связей между структурами бизнеса. Местная Торговая Палата играет важную роль в объединении предпринимателей, но она не является реальной общественной силой в регионе.
5. На протяжении всей цепочки от сырья, до готового продукта, можно найти мало примеров реальной добавленной стоимости, имеются в виду мозги и знания людей. Предприниматели недостаточно инвестируют в близко связанные рынки, такие, как дизайн, исследования, информация и коммуникационные технологии.

6. Профессиональных менеджеров не привлекает семейная структура компаний, где принятие решений не прозрачно, и отсутствует корпоративное управление основным капиталом.
7. Здравое смысла не достаточно для того, чтобы ответить на экономические сложности, которые ждут нас впереди. В глобальной экономике лидеры совмещают финансы, знания и социальный капитал.
8. Для выживания предприятиям необходимо работать вместе и вкладывать больше денег в исследования и развитие.
9. По мере того, как они будут это делать, им будет также необходимо думать об их естественной среде обитания, то есть о регионе, в котором они живут и работают. Не в консервативном смысле, но скорее глядя на самого возможного партнера: северный регион Франции (Метрополию Большой Лилль).

В дополнение к таким классическим факторам как рабочие места, инвестиции в исследования и развитие и так далее, важнейшим фактором успеха в регионе является инвестирование в качество. Конечно, это подразумевает и качество работы, но даже более важным является *качество самой жизни*. Является ли регион хорошим местом для жизни? Проводятся ли здесь интересные культурные мероприятия? Хороши ли школы для наших детей? А как насчет отдыха?

Объединение социального капитала

Все члены Совета убеждены, что фонд местного сообщества должен играть активную роль в сообществе, чтобы сделать его лучшим местом для жизни и работы. Как определить эту роль? Каждый член понимает важность того, чтобы быть больше, чем новым деятелем в такой же области как бизнес, политика, некоммерческие организации, школы, религия. Специфическая роль членов Совета должна заключаться в том, чтобы стимулировать взаимодействие. Из своего профессионального прошлого каждый из них знает, что они много работают, но работают рядом друг с другом. И это было хорошо в прошлом, но они понимают, что в будущем понадобится что-то другое. Проблемы, нужды и возможности будущего потребуют новых инструментов для того, чтобы общество плавно двигалось вперед. Членам Совета нужно работать умнее, а это возможно, только если собрать людей вместе.

Вот здесь и начинается роль ФС. Фонд местного сообщества – это недостающее звено, связующее вместе людей, идеи и деньги. Как посредник ФС может поддерживать те инициативы, цель которых является улучшение условий жизни в регионе. Особый акцент будет на тех инициативах, которые выдвигаются партнерствами, объединяющими различные группы и интересы. Таким образом, ФС становится деятелем гражданского общества, объединяющим социальный капитал.

Построение капитала

Взнос Levi Strauss гарантировал Фонду Центральной и Юго-Западной Фландрии капитал в размере 405,609 Евро (\$350,000). Это позволило Совету сосредоточиться на описании миссии и ценностей, которые ФС будет отстаивать в местном сообществе. Совет твердо верит, что это связано с социальными связями, обеспечением и посредничеством во взаимодействии между различными группами и интересами в сообществе. Деньги могут заставить мир крутиться, но они обеспечить фонд местного сообщества видением будущего. Даже без капитала полученного от Levi Strauss, ФС должен четко объяснить людям, чем он хочет заниматься, где он может принести изменения, как он может ответить на нужды сообщества. Жертвователи должны быть убеждены делом, что ФС здесь на благо и останется навсегда.

Так как ФС работает по всей области, и не обслуживает какую-то определенную группу или интерес, он может принести настоящие изменения в регионе. Взаимодействие - это его дело, но его миссия – это улучшение условий жизни людей, живущих в данном регионе. ФС что-то отстаивает и работа, которую он ведет должна всегда демонстрировать это. Капитал позволяет упрочить позицию самого фонда и сконцентрироваться на долгосрочных проблемах, а не только на краткосрочных результатах, поддерживая или спонсируя местные организации, которым нужны финансовые ресурсы для осуществления их проектов.

Первая грантовая программа

Одной из частей долгосрочной стратегии Совета является акцент на их первую региональную грантовую программу. Пожертвование Levi Strauss позволило фонду приступить к осуществлению местной грантовой деятельности даже без каких-либо действий по фандрайзингу. Совет определил 6 критериев, согласно которым должен быть выдан первый грант:

1. Нужно найти общий знаменатель в регионе. Что может быть названо всеобщей потребностью в регионе?
2. Основное внимание должно быть направлено на местных жителей, местные власти и местный бизнес. Каждый грант должен быть выдан проектам, тесно связанным с тем, что наиболее важно в ежедневной жизни и работе людей.
3. Проекты, получающие наибольшие гранты должны быть обращены также и к филантропическим потребностям людей. Как человек может финансово отблагодарить свое сообщество?
4. Компании и важные доноры должны стать партнерами ФС. Услуги для доноров должны разрабатываться в соответствии с пожеланиями местных доноров. Существующие гранты должны стать рекламой этого.

5. Общение – жизненно необходимо, и хорошо присужденные первые гранты, отражающие интересы доноров, могут быть использованы для привлечения их к участию.
6. Когда выбор уже будет сделан, нужно иметь возможность работать в выбранном направлении в течение нескольких лет. Краткосрочные результаты важны и они будут только эффективнее, если есть шанс закрепить их.

Зная о том, что ФС еще нужно утвердиться как деятелю в местном сообществе, очень важно сделать правильный выбор. Делая его, ФС обосновывает собственные права в местном сообществе и зарабатывает будущее доверие местных доноров, поддерживая местные проекты.

Вызовы будущего

Понятно, что все это амбициозный и долгосрочный проект. Опыт и инструменты, разработанные за годы существования KBF, служат развитию ФС. Правда и то, что KBF не будет активно распространять концепцию фондов местных сообществ по всей стране, потому что мы считаем, что реальная сила и уверенность в концепции должны прийти изнутри местного сообщества. Как только это становится очевидным, развитие фондов местных сообществ основанных, как часть KBF, получит 200% поддержку вышестоящей организации.

Такое понимание работы местного сообщества исходит не от ученых, не от социологов и не от экспертов по фондам местных сообществ, а от местных лидеров, которые получили знания через собственный профессиональный успех и опыт. У них есть коммерческий инстинкт, некоммерческая деятельность и политическое понимание того, как должны решаться проблемы сообщества в будущем. Они сами усвоили этот процесс. Сегодня Совет сводит знания вместе и выражает эти идеи и намерения на своем ежемесячном собрании.