

# #ShiftThePower Document de Synthèse

3 décembre 2021

*Alex Martins*

## 1. Introduction

Au cours des deux dernières années, plusieurs consultations ont eu lieu sous la bannière #ShiftThePower. Au total, plus de 200 personnes y ont contribué. L'un des résultats émergents de ces consultations est une articulation et une mobilisation continues du «côté de la demande» de changement des systèmes. Ce bref exercice synthétise les principales conclusions de ces consultations.

## 2. Objectifs de la synthèse

L'exercice de synthèse a trois objectifs :

1. Distiller les messages clés des consultations précédentes
2. Mettre en évidence les pratiques émergentes qui existent déjà, et
3. Identifier les domaines potentiels d'exploration, d'action et d'influence communes.

**Approche et processus globaux :** L'objectif d'un exercice de synthèse est de s'assurer que les voix de ceux qui ont participé à la consultation sont valorisées et non diluées, conformément aux principes généraux de l'équité de la recherche. Je propose le processus suivant pour mener à bien cet exercice :

- Étape 1 : Examen initial de tous les documents.
- Étape 2 : Conception d'un "cadre" de regroupement et d'un premier groupe de points de haut niveau sur un tableau Miro, suivie d'une conversation de contrôle pour obtenir un retour d'information et des conseils supplémentaires.
- Étape 3 : Deuxième série de regroupements pour produire des messages de haut niveau.
- Étape 4 : Rédaction d'un rapport succinct présentant les regroupements et esquissant des pistes pour une exploration future.

### Sources:

Les données utilisées pour la synthèse proviennent de :

- [Apports de la consultation](#) de juin 2020
- [Conseil Miro de juin 2021](#) Treehouse et #ShiftThePower
- [Apports de la consultation](#) de novembre 2021
- [Consultation video](#) de novembre 2021
- [Cartographie de](#) Shifting Power

## 3. Encadrement général

Cette synthèse résume les principaux enseignements tirés de la "demande" du système, recueillis lors d'une série de consultations avec la philanthropie communautaire et d'autres acteurs de la société civile du Sud.

**La philanthropie communautaire, une stratégie pour changer le pouvoir:**

- I. **Du côté de la demande:** La philanthropie communautaire / #ShiftThePower est de plus en plus adoptée par la société civile du Sud dans le cadre d'efforts plus vastes visant à réimaginer l'aide et à repenser les ressources de la société civile. Ici, la philanthropie communautaire est adoptée et s'enracine comme une pratique au sein d'un échantillon plus large de la société civile du Sud en tant que stratégie pour mobiliser des formes alternatives de financement, renforcer les capacités locales, construire la confiance, améliorer la résilience et accroître l'appropriation locale. En construisant un soutien local et une base de donateurs, la société civile accroîtra sa légitimité et son enracinement dans les communautés qu'elle sert.
- II. **Du côté de l'offre :** Les acteurs du développement international considèrent la philanthropie communautaire comme une stratégie susceptible d'améliorer de nombreux types de résultats en matière de développement, d'accroître l'efficacité de l'aide en acheminant les ressources vers la base et, en investissant dans des systèmes, des institutions et des ressources locales à long terme, de faire partie des stratégies de sortie des bailleurs de fonds.
- III. **Là ou l'offre et la demande se rencontrent:** De nouvelles méthodes de travail, de nouveaux partenariats et de nouvelles pratiques sont innovés et négociés pour tirer parti des acteurs et des atouts du côté de l'offre et de la demande du système d'aide internationale, pour combiner les ressources, pour aboutir à de nouveaux types de partenariats et à des systèmes de mesure qui reflètent les réalités et les besoins du côté émergent et du côté conçu du système.

#### 4. Résultats de la synthèse

##### Qu'est-ce que #ShiftThePower?

Les participants à la consultation ont donné des définitions claires de ce qu'est #ShiftThePower et de ce qu'il n'est pas. Voici une sélection des réponses:

#ShiftThePower, c'est	#ShiftThePower n'est pas
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Donner une voix et une agence aux personnes qui ne sont généralement pas écoutées.</li> <li>● Un mouvement visant à faire de l'aide au développement et de la philanthropie différemment de ce qui a été fait jusqu'à présent.</li> <li>● Mettre la dignité humaine au centre des pratiques de développement et de philanthropie.</li> <li>● Reconnaître le pouvoir réel de la communauté et de ses propres institutions.</li> <li>● Une relation de guérison où le respect est mutuel.</li> <li>● Le fait de se regarder soi-même et de voir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Un simple transfert d'argent</li> <li>● Une idée uniquement façonnée par les donateurs et les ONGI</li> <li>● Uniquement sur le développement international, elle fonctionne aussi pour la dynamique nationale/locale</li> <li>● Prendre le pouvoir aux autres</li> <li>● Donner beaucoup d'argent et espérer le meilleur</li> <li>● Inflexibilité</li> <li>● Jargonner</li> <li>● S'asservir aux termes que l'on nous a dit d'utiliser dans notre</li> </ul>

<p>quels changements nous pouvons apporter (nos pratiques, nos comportements, etc.)... on ne peut pas demander aux autres ce que l'on ne fera pas soi-même.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Dire non aux financements qui ne rétablissent pas le pouvoir, ou #ShiftThePower ou qui vont à l'encontre des valeurs à long terme.</li> <li>● Reconnaître tout ce que les communautés autochtones ont à offrir - beaucoup de générosité naturelle sur laquelle construire, ils ont la compréhension et la connaissance de l'environnement local... c'est leur pouvoir.</li> <li>● Laisser les groupes de base exprimer clairement leurs propres besoins plutôt que d'imposer des points de vue extérieurs.</li> <li>● Faire confiance et comprendre ce que sont réellement les communautés.</li> <li>● Diriger par la communauté</li> <li>● Inclusif *</li> <li>● Un mouvement visant à cocréer un monde plus égalitaire, durable et participatif.</li> <li>● Un rappel que les dynamiques de pouvoir sont toujours présentes - et ne doivent pas être négligées.</li> <li>● Le courage de remettre en question le statu quo (pratiques et comportements) tant au sein de nos organisations que des acteurs externes.</li> <li>● Donner le pouvoir aux personnes de prendre des décisions par elles-mêmes.</li> <li>● Changer les règles du développement telles que nous les connaissons.</li> <li>● Changer les mentalités</li> <li>● Donner la parole à d'autres personnes pour qu'elles remettent en cause le statu quo</li> </ul>	<p>discours, nos propositions, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Les mêmes vieux systèmes qui se perpétuent.</li> <li>● Un projet</li> <li>● Se rendre dans une communauté avec son paquet à livrer.</li> <li>● Prétendre parler au nom de communautés auxquelles on n'appartient pas</li> <li>● Saper les connaissances et la sagesse locales</li> <li>● Un endroit commode pour les organisations inauthentiques pour prétendre au #STP.</li> <li>● Reproduire les systèmes que nous n'aimons pas beaucoup de toute façon.</li> </ul>
---	---

### Quelle est la vision globale de Shift the Power ?

Les participants à la consultation ont également esquissé une vision pour l'avenir de «**Shift The Power**». En voici quelques extraits :

- ★ «Le pouvoir d'action est la clé de notre vision d'un avenir où les gens sont vraiment vus et entendus. Un avenir où le pouvoir d'action des personnes est la source première de tout

changement et de tout développement. Rien n'est imposé. Rien n'est descendant. Les personnes sont les moteurs de leur propre développement, résolvent leurs propres problèmes et sont les visionnaires de leur propre avenir ; les bailleurs de fonds et les agents de développement ont des processus qui soutiennent ce pouvoir et sont capables de l'exploiter et de le mettre à profit. Les bailleurs de fonds et les agents de développement disposent de processus qui soutiennent cette capacité d'action et sont en mesure de l'exploiter et d'en tirer parti. Un certain nombre d'organisations communautaires, de fondations communautaires, d'activistes et de mouvements sociaux modèlent ces processus dans le monde entier. Leurs pratiques devraient constituer l'avenir du développement et de l'aide.

★ « Relations horizontales dans les processus de développement et de changement où les communautés, les OSC, les ONG, les OING, les donateurs font tous partie d'un écosystème équitable. Où le pouvoir est partagé et où chacun apporte quelque chose à la table. Une vision dans laquelle les donateurs, au lieu de lancer des appels à propositions, présentent une proposition et attendent que les communautés l'adoptent. Le pouvoir d'action appartient aux communautés et aux ONG - les ONGI et les donateurs apportent leur contribution unique, mais l'argent n'est pas le facteur déterminant ou le levier du changement (parce qu'il ne l'est pas de toute façon) ».

★ « Un avenir où les communautés locales ont confiance en leur propre pouvoir d'action et rejettent les modèles de développement occidentaux en insistant sur la nécessité de faire les choses à leur manière. Cette remise en question de la légitimité des modèles de développement occidentaux est déjà à l'œuvre et nous devrions apprendre de ces modèles, les nourrir et construire un avenir où cela sera la norme ».

### INTERNE : Comment une "plateforme" / "communauté" #ShiftThePower pourrait-elle aider à soutenir votre organisation dans son travail ? Quels éléments seraient les plus utiles ?

Les participants à la consultation ont mis en évidence plusieurs façons dont la plateforme/communauté pourrait soutenir leur travail. Ces moyens ont été regroupés en plusieurs méta-catégories, décrites ci-dessous. Elles sont présentées sans hiérarchie particulière.

Groupement	Exemples
Création d'une communauté, engagement et forums d'apprentissage (en ligne et hors ligne)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Un forum d'engagement où nous pouvons rebondir et partager des idées non seulement sur ce qui fonctionne, mais aussi sur ce qui ne fonctionne pas lors de la mise en œuvre de nos programmes.</li> <li>● Travailler ensemble en tant que communauté de pratique pour parler, partager, apprendre les uns des autres et faire entendre notre voix.</li> <li>● Une plateforme pour plus de collaboration et de partenariats, en particulier pour amener des parties improbables à participer à la discussion.</li> </ul> <p><b>Démarche pratique:</b> Organiser des réunions avec d'autres organisations qui commencent leur parcours de philanthropie communautaire en Afrique.</p>

<p>Créer un récit et un langage communs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Peut offrir un récit, un langage et des messages communs que nous pouvons tous commencer à utiliser lors des négociations avec les donateurs.</li> <li>● Un récit émergent qui aide à tisser tout cela ensemble.</li> <li>● Faire en sorte que #ShiftThePower soit davantage reconnu et compris (sans jargon). S'éloigner du fait d'être un champ invisible.</li> </ul> <p><b>Démarche pratique:</b> Nous aider à construire un récit cohérent et à communiquer notre apprentissage d'une manière plus créative, qui s'adresse à la fois au cerveau gauche et au cerveau droit, qui est rigoureuse mais qui fait également appel à notre côté émotionnel...comme l'art et les représentations visuelles du travail.</p>
<p>Nous aider à construire un récit cohérent et à communiquer notre apprentissage d'une manière plus créative, qui s'adresse à la fois au cerveau gauche et au cerveau droit, qui est rigoureuse mais qui fait également appel à notre côté émotionnel...comme l'art et les représentations visuelles du travail</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pouvoir communiquer directement avec des praticiens / alliés dans d'autres parties du monde.</li> <li>● Avoir des personnes au-delà de mon bureau à qui s'adresser.</li> <li>● Augmenter la mise en réseau et l'échange d'expériences vers les communautés de soutien et les personnes défavorisées.</li> <li>● Un lieu où nous pouvons tous jouer les rôles que nous maîtrisons et identifier de nouveaux partenariats pour partager nos compétences/talents. Jouer globalement sur nos compétences et partager nos atouts. La générosité du mouvement !</li> </ul> <p><b>Démarche pratique:</b> Identifier les régions/pays et/ou les domaines thématiques du travail de développement qui sont encore isolés ou en marge du système émergent et contribuer à les relier et à les nourrir.</p>
<p>Création de mouvements, plaidoyer collectif et influence</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Un point focal pour les efforts de plaidoyer.</li> <li>● Distribuer/mégaphone en réseau pour influencer les différents acteurs de la chaîne de développement.</li> <li>● Nous donne une plateforme pour parler de #ShiftThePower plus largement... c'est actuellement une conversation qui se tient entre alliés.</li> <li>● Des stratégies et des systèmes de mobilisation basés sur la société.</li> <li>● Comment pouvons-nous utiliser #shiftThePower comme une campagne mondiale plus large à laquelle nous pouvons relier nos différents projets de plaidoyer ?</li> </ul> <p><b>Démarche pratique :</b> Il est important que nous puissions utiliser #shiftThePower comme une sorte de campagne parapluie qui centralise les efforts de chacun.</p>
<p>Présenter et partager des exemples et des outils pratiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Application pratique du principe de PTS à des domaines spécifiques de notre travail - octroi de subventions avec l'objectif de PTS, etc.</li> <li>● Mettre en lumière le travail effectué dans différentes parties du monde.</li> <li>● Mettre en valeur le travail de petites organisations locales qui sont déjà des agents de changement.</li> <li>● Partager des outils très concrets entre eux (pas besoin</li> </ul>

	<p>de tout réinventer).</p> <p><b>Démarche pratique :</b> Prix annuel #ShiftThePower décerné à l'organisation ayant réalisé le "meilleur apprentissage/mouvement" en faveur d'un plus grand transfert de pouvoir.</p>
Créer une base de données en ligne pour partager des informations et d'autres ressources	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un lieu pour publier des conseils vraiment utiles sur le #STP.</li> <li>• Partager des idées et des approches de travail être une banque de ressources pour d'autres pratiques, rapports et financements, apprendre ensemble.</li> <li>• Facile à naviguer, visualisation (courtes vidéos, photos), langage facile, traduction, textes courts avec une possibilité de redirection plus loin pour plus d'infos.</li> <li>• Agrégation des données globales sur le mouvement pour présenter les dynamiques et les réalisations.</li> </ul> <p><b>Démarche pratique:</b> Envisagez de créer une émission en ligne ou un podcast.</p>
Space for testing ideas & deepening practice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un lieu pour tester des idées et partager les résultats - qu'ils soient positifs ou négatifs.</li> <li>• Un lieu pour interroger / critiquer les pratiques et les résultats c'est-à-dire «Nous faisons X différemment, mais pourquoi cela a-t-il de l'importance et qu'est-ce que cela change» ?</li> <li>• Un lieu de pilotage, de test et d'expérimentation. Que pouvons-nous tester ensemble, puis saisir pour un apprentissage plus large ?</li> </ul> <p><b>Démarche pratique :</b> Des sessions d'intervention au cours desquelles les participants peuvent apporter une question, un dilemme ou un défi et les autres peuvent y réfléchir. D'après mon expérience, tous les participants bénéficient toujours quelque chose de ces sessions.</p>
Un espace pour se sentir vraiment soi-même et qui nous aide à nous démarquer en tant qu'être unique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un lieu pour se ressourcer et revenir à son véritable nord.</li> <li>• Aider à aller au-delà de " notre monde est notre organisation " et à faire partie de quelque chose de plus grand. Aller au-delà des logos.</li> <li>• Un lieu qui nous permettra de nous DEMARQUER... nous sommes distincts.</li> <li>• Un endroit où trouver d'autres personnes comme nous.</li> </ul>
Espace de réflexion COVID 19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espace de réflexion sur la pandémie de Covid-19 - elle a encouragé la générosité et la solidarité, mais a réduit l'autosuffisance et a modifié bon nombre de nos rôles naturels (maintenant en mode de réponse aux catastrophes) ... quel est l'héritage de la pandémie pour nous ?</li> <li>• Quelles méthodes de travail pré-COVID peuvent être enterrées pour créer un espace ouvert.</li> </ul>
Fournir des conseils et un soutien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmes d'orientation/de</li> </ul>

aux organisations	<p>mentorat/d'accompagnement pour le développement de processus au sein de notre organisation particulière.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Apporter un soutien dans l'encadrement des programmes s'alignant sur le mouvement Shift The Power.</li> <li>● Renforcer les capacités des autres parties prenantes sur le #ShiftThePower, les impliquer dans la planification et la budgétisation, l'identification des ressources au sein de leurs environnements, engager efficacement les courtiers en pouvoir, etc.</li> </ul> <p><b>Démarche pratique :</b> Créer une sorte de liste de contrôle interactive, afin que les personnes intéressées puissent comprendre où elles en sont dans ce voyage vers #ShiftThePower, nos points forts et nos points faibles.</p>
Créer des espaces de confiance	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Afin d'instaurer la confiance, nous devons entretenir des relations «de qualité » avec les militants de base, cela nécessite des espaces sûrs, informels et intimes permettant des dialogues soutenus et des conversations franches. Cultiver des espaces permettant d'exprimer des sentiments positifs et négatifs et où chacun est entendu. Éviter la pensée de groupe et encourager les opinions contradictoires/divergentes.</li> <li>● Comme nous l'a dit un bailleur de fonds, l'équilibre se situe entre les dons fondés sur la confiance et les données/résultats (la poule et l'œuf ?) Comment évoluer vers une relation davantage fondée sur la confiance ?</li> </ul>
S'engager avec les acteurs gouvernementaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>● S'engager avec le gouvernement pour convaincre des énormes ressources basées dans la communauté.</li> <li>● J'aime l'idée d'impliquer le gouvernement dans ce processus. J'ajouterais également tous les décideurs politiques, y compris les représentants du peuple, parce qu'ils sont un obstacle au transfert de pouvoir.</li> </ul>
Utiliser différentes langues et fournir des ressources pour la traduction	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Accessibilité linguistique.</li> <li>● Ne laissez pas la perfection vous barrer la route : faites appel à des personnes bilingues/fluentes pour soutenir le dialogue inter-langues/culturel.</li> <li>● S'engager dans des webinaires dans d'autres langues.</li> </ul> <p><b>Démarche pratique:</b> Fonds pour la traduction de documents importants ou de ressources à partager.</p>

Les sujets/domaines thématiques spécifiques présentant un intérêt pour les travaux futurs étaient :

- l'inégalité vaccinale
- Changement climatique/questions écologiques
- Durabilité de la société civile - modèles de financement alternatifs
- Contexte de notre travail : le rétrécissement de l'espace civique à l'échelle mondiale.
- Interaction entre le leadership individuel et le leadership organisationnel
- L'interconnexion des contextes locaux et mondiaux

**EXTERNE : Comment une plateforme / communauté #ShiftThePower pourrait-elle contribuer à influencer les autres, à changer les pratiques de financement, les comportements des donateurs ?**

Les participants à la consultation ont souligné plusieurs moyens clairs par lesquels la plateforme/communauté pourrait se mobiliser pour influencer d'autres acteurs, y compris les donateurs. Ces moyens ont été regroupés en plusieurs méta-catégories, décrites ci-dessous. Elles sont présentées sans hiérarchie particulière.

Groupement d'intérêt public	Exemples
Dire la vérité au pouvoir (en particulier aux bailleurs de fonds) et faire de la politique	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mettre en lumière, en toute franchise, les faiblesses du système actuel. Il faut faire preuve d'audace !</li> <li>● Interpeller les financeurs sur leur aveuglement ! !!</li> <li>● Mettre en vedette une « rue de la honte » dans les mauvaises pratiques.</li> <li>● Canaliser la frustration / la colère contre le système en solidarité avec les autres.</li> <li>● Le changement de plateforme de pouvoir devrait influencer les donateurs pour qu'ils sortent à la fois de la dictature du haut vers le bas et de la planification du bas vers le haut, mais qu'ils aient l'ouverture d'esprit et la confiance nécessaires pour laisser la communauté rêver et travailler pour elle-même et la soutenir pour qu'elle réalise son rêve.</li> </ul>
Joignez le geste à la parole en transférant nous-mêmes le pouvoir, y compris au sein du G Sud.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Approfondir notre pratique - nous mettre au défi de réfléchir à notre pouvoir - et pas seulement exiger des autres qu'ils fassent de même.</li> <li>● Transformer le secteur signifie nous transformer nous-mêmes (nos valeurs, notre façon de travailler, nos opérations, notre gouvernance, etc.)</li> <li>● La plateforme STP, en tant qu'espace d'écoute approfondie, circonscription solide et agence de la manière dont les ressources peuvent être partagées et distribuées. C'est aussi un espace où nous prêtons attention... avec intention, à la dynamique des relations de pouvoir qui renforcera l'inclusion.</li> <li>● Nous devons également continuer à remettre en question nos propres pratiques dans les pays du Sud. Beaucoup d'entre nous sont devenus tellement confortables et complaisants, parce que nous le vivons. Nous devons parler ouvertement des niveaux de complaisance entre nous.</li> </ul>
Des moyens innovants pour toucher un large public	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Engager les autres dans un autre type de formats et de pratiques sociales innovantes - basées sur un autre type de relations de pouvoir.</li> <li>● Des plateformes plus substantielles (au-delà des médias sociaux) grâce auxquelles nous pouvons engager un public plus large. Davantage de discussions avec les organisations homologues assises de l'autre côté de la table,.</li> </ul>

<p>Partager des informations et générer des preuves sur le projet «Shift the Power».</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Préparer et distribuer des documents d'information.</li> <li>● Les médias sociaux et nos sites web avec des informations sur la plateforme.</li> <li>● Des preuves que c'est la bonne façon de travailler et la plus efficace.</li> <li>● Un mégaphone pour mettre en valeur notre travail - c'est possible.</li> <li>● Preuve : définition de la réussite dans les termes des militants de base eux-mêmes, mesurée à l'aide de moyens qui, selon eux, incarneraient le mieux les résultats.</li> </ul> <p><b>Démarche pratique :</b> Pouvons-nous produire un rapport substantiel ou un livre qui capture tous les apprentissages et explique tout ce qui ne va pas dans l'aide au développement et la philanthropie et qui partage des exemples d'une autre façon de faire en utilisant des exemples de #ShiftThePower ?</p>
<p>Octroi conjoint de subventions et rationalisation de la collecte de fonds</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● L'octroi de subventions conjointes.</li> <li>● Nous pourrions commencer à mettre #ShiftThePower dans nos propositions et nos récits aux donateurs.</li> <li>● Pouvons-nous rêver d'un temps où il y a une plateforme où il y a des demandes de collaboration - où les agences de financement viennent à cela ? Commencez par le travail / la collaboration / les idées - pas l'argent !</li> </ul>
<p>Les gens signent le manifeste et le panneau #ShiftThePower</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ● Partager le manifeste et demander aux gens d'adhérer à une approche de travail.</li> </ul> <p><b>Démarches pratiques:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Avoir le «pouvoir du mois» sur la plateforme pour élaborer et communiquer les valeurs du manifeste.</li> <li>● Concevoir un logo du mouvement afin que les participants puissent l'utiliser sur leurs sites web ou leurs supports, augmentant ainsi la visibilité nationale du mouvement.</li> </ul>
<p>Plaidoyer et messages collectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Renforcer notre pouvoir et notre voix collectivement.</li> <li>● Plaidoyer - engager des conversations avec les grands donateurs.</li> <li>● Rassembler les efforts disparates en un seul et même lieu afin de créer une voix unifiée.</li> <li>● Nous aider à trouver des alliés qui ont une influence sur le système dominant et qui peuvent tenir ces espaces pour nous où le côté émergent est éclairé.</li> </ul>
<p>Fournir des exemples de différents modèles</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● S'inspirer d'autres modèles - comme celui du mardi de la générosité ?</li> <li>● Partager des exemples (modèles).</li> </ul>
<p>Utiliser Covid-19 comme point d'entrée pour les actions et les</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Utiliser le moment de perturbation de la Covid-19 pour faire avancer ce que nous avons toujours</li> </ul>

activités	défendu. <ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser à l'heure de la COVID19 : études de cas audios-visuelles.</li> </ul>
S'engager avec les institutions académiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>s'engager avec les institutions académiques principalement avec les étudiants du cours de développement.</li> <li>S'engager avec les établissements d'enseignement supérieur/les ateliers scientifiques pour impliquer à la fois le corps enseignant et les étudiants dans le processus (à la fois pour accroître la visibilité et pour augmenter les capacités grâce aux ressources de l'université).</li> </ul>

### Regarder vers l'avenir : Quelles sont les pratiques déjà observées sur le terrain qui s'inscrivent dans une nouvelle vision ?

Les participants à la consultation ont décrit les pratiques existantes que nous observons déjà sur le terrain. Ces pratiques ont été regroupées en plusieurs méta-catégories, décrites ci-dessous. Elles sont présentées sans hiérarchie particulière.

Groupement d'intérêt public	Exemples
Le leadership de la base et les réseaux locaux/de la société civile se développent	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le leadership à la base se développe.</li> <li>Des réseaux issus de zones locales spécifiques s'organisent.</li> <li>Un réseau avec divers autres groupes de la société civile a été formé.</li> </ul>
Les communautés s'approprient le projet, en assument la responsabilité et exercent leur pouvoir d'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>Des communautés qui apportent leurs propres ressources pour résoudre leurs problèmes.</li> <li>Une recherche accrue de solutions locales.</li> <li>Les communautés locales disposent de plus d'autonomie pour décider de leurs voies de développement futures.</li> <li>Les communautés prennent le contrôle de la manière dont les parties prenantes s'engagent avec elles.</li> <li>Les membres de la communauté sont disposés à verser de l'argent et des ressources pour une bonne cause.</li> <li>Les personnes s'approprient les processus (impliquées à chaque étape de chaque initiative) et également les résultats de leur travail.</li> <li>La résilience des communautés : conduire le changement dans leur propre vie. Il existe de nombreuses ressources qui doivent être reconnues.</li> <li>Ouverture à l'inclusion autour de la diversité, de l'inclusion, de l'ethnicité, etc.</li> <li>Dialogue intergénérationnel sur différentes questions.</li> <li>Des communautés qui apportent leurs propres ressources pour résoudre leurs problèmes.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une recherche accrue de solutions locales.</li> <li>• Les communautés locales disposent de plus d'autonomie pour décider de leurs voies de développement futures.</li> <li>• Les communautés prennent le contrôle de la manière dont les parties prenantes s'engagent avec elles.</li> <li>• Les membres de la communauté sont disposés à verser de l'argent et des ressources pour une bonne cause.</li> <li>• Les personnes s'approprient les processus (impliquées à chaque étape de chaque initiative) et également les résultats de leur travail.</li> <li>• La résilience des communautés : conduire le changement dans leur propre vie. Il existe de nombreuses ressources qui doivent être reconnues.</li> <li>• Ouverture à l'inclusion autour de la diversité, de l'inclusion, de l'ethnicité, etc.</li> <li>• Dialogue intergénérationnel sur différentes questions.</li> <li>• Boucle - retour d'information des citoyens, dans de nombreuses langues, y compris les messages vocaux.</li> </ul>
Sentiment accru d'inclusion et d'écoute du retour d'information	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Openness to inclusion around diversity, inclusion, ethnicity, etc.</li> <li>• Intergenerational dialogue on different issues.</li> <li>• Loop - citizen feedback, in many languages, including voicemails.</li> </ul>
Utilisation des nouvelles technologies pour soutenir la communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les nouvelles technologies comblent les fossés à travers le monde.</li> <li>• Intégrer la technologie et les communications innovantes dans la réalité COVID.</li> <li>• Différentes méthodes de travail post-COVID, par exemple la démocratisation du développement grâce à des méthodes de travail virtuelles.</li> <li>• Les nouvelles solutions informatiques sont devenues partie intégrante du travail au niveau local, même dans les petites communautés rurales.</li> </ul>
Une plus grande promotion du "local" dans les pays du Sud	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Championing the local grassroot organisations - devolution and decentralising.</li> <li>• A changing mindshift about local resource mobilisation.</li> <li>• Trust in the local communities.</li> <li>• Renaissance of African philanthropy and CS.</li> </ul>
Presence of non-traditional actors	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La présence d'acteurs non traditionnels, tels que le secteur privé, qui ont la " conscience " de renforcer et de soutenir la valeur sociale d'une manière authentique.</li> <li>• Beaucoup plus d'organisations soutenant la mobilisation locale (y compris des fondations d'entreprise).</li> </ul>

<p>Changements dans les pratiques d'octroi des subventions ou des donateurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• D'autres apprennent à octroyer des subventions en toute transparence, à les gérer et à les administrer.</li> <li>• Harmonisation des évaluations.</li> <li>• Les restrictions politiques en matière de disponibilité des subventions ne constituent pas un obstacle aux idées novatrices et habiles.</li> <li>• Un dialogue régulier en tant que partenaires et non en tant que bénéficiaires afin de comprendre nos réalités.</li> <li>• Moins politiquement acceptable pour les donateurs et les organisations du Nord de travailler selon les méthodes " traditionnelles " de l'ancien pouvoir.</li> </ul>
<p>Changements dans les relations interpersonnelles</p>	<p>Positif:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Travailler pour soutenir la vie", et non pas "le travail c'est la vie". Du temps pour se connecter aux autres .</li> <li>• Accepter d'être vulnérable.</li> </ul> <p>Moins de positivité :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Passer de relations personnelles à des dialogues axés sur le travail.</li> <li>• Affecté économiquement - se démener pour ouvrir des entreprises. Rétablir les entreprises.</li> </ul>
<p>Sensibilisation accrue et actions pour lutter contre la crise climatique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les ONG/INGO ne voyagent plus comme par le passé, tous les fonds dépensés en billets d'avion peuvent être détournés pour effectuer un travail significatif sur le terrain ; cela réduira l'empreinte carbone de la communauté des ONG.</li> <li>• Prise de conscience de la crise climatique mondiale. Prise de conscience de la dépendance à l'égard du monde entier. Engagement renouvelé d'avoir un impact sur notre planète par nos actions.</li> </ul>

### Pratiques organisationnelles spécifiques

Les participants à la consultation ont également signalé des initiatives ou des pratiques spécifiques, comme indiqué ci-dessous.

- [Plateforme Africaine de dons Kisima](#)

La plateforme promeut des histoires de bonnes donations à travers l'Afrique et cherche à démontrer que les Africains, dans leur ensemble, donnent toujours pour le bien public. La plateforme mobilise également des ressources qui peuvent être déployées pour n'importe quelle cause. Kisima est une initiative du Centre on African Philanthropy & Social Investment (CAPSI), de la Wits Business School et de l'Open Society Initiative for Southern Africa.

- [Giving for Change](#)

Le programme Giving for Change, un nouveau partenariat avec le ministère néerlandais des affaires étrangères, vise à promouvoir les dons locaux en tant que stratégie de développement communautaire en renforçant l'appropriation, l'adhésion et les droits au niveau local et en remettant

en question l'idée que le développement est quelque chose qui est "fait" aux communautés par des acteurs extérieurs. Giving for Change est dirigé par un consortium de quatre organisations : le Réseau africain de philanthropie, le Fonds mondial pour les fondations communautaires et deux partenaires de la Change the Game Academy : la Kenya Community Development Foundation et la Wilde Ganzen Foundation. Ce programme quinquennal de 24 millions d'euros sera mis en œuvre au Brésil, au Burkina Faso, en Éthiopie, au Ghana, au Kenya, au Mozambique, en Palestine et en Ouganda.

- [EPIC Africa](#): Plate-forme de la société civile panafricaine

EPIC-Afrique cherche à renforcer l'impact philanthropique en comblant les lacunes critiques en matière de données et de capacités dans l'infrastructure du marché philanthropique en Afrique. Il aide à propulser les organisations de la société civile africaine vers des normes plus élevées de performance, de responsabilité et de transparence, tout en inspirant une plus grande légitimité et un plus grand soutien au niveau local.

- [CivFund](#)

Le CivFund est l'un des moyens par lesquels CivSource Africa met en œuvre sa stratégie. Le CivFund est une entité à but non lucratif enregistrée en tant que société à responsabilité limitée par garantie, sans capital social, basée en Ouganda. L'objectif du CivFund est de renforcer la société civile par le biais d'un financement flexible, réactif et accessible, afin de susciter des conversations, des rêves, des opportunités et des changements pour un engagement civique efficace en Afrique. Fonctionnant comme un "fonds de fonds", le CivFund détient et gère plusieurs fonds de justice sociale simultanément dans le cadre de deux interventions principales : l'octroi de subventions et la gestion des ressources pour la philanthropie par le biais d'initiatives spéciales, de collaborations et de facilités d'hébergement fiscal.

- [Fond de solidarité CIVICUS](#)

L'un des principes fondamentaux de l'adhésion à l'alliance CIVICUS est l'appartenance à un mouvement mondial solidaire. C'est dans cet esprit que l'alliance a lancé le Fonds de solidarité CIVICUS (CSF), un mécanisme de subvention dirigé et financé par les membres. Le fonds est accessible aux membres de CIVICUS qui ont normalement du mal à accéder aux ressources et au soutien en raison de restrictions dans l'espace où ils opèrent, de leurs caractéristiques d'organisation (organisations non enregistrées, récemment établies, etc.) ou simplement de ce qu'ils sont et de ce qu'ils contestent : petites OSC (formelles et non formelles), activistes individuels, mouvements - en particulier de groupes historiquement opprimés et marginalisés - et défenseurs sociaux et entrepreneurs sociaux en phase de démarrage qui contribuent à l'impact transformationnel dans les communautés desservies.

- [Révolution solidaire à la base](#)

La révolution solidaire à la base est née de plusieurs heures de connexions et de conversations significatives entre cinq activistes à la base, connus sous le nom de Grassroots Changemakers, et l'alliance mondiale pour la société civile, CIVICUS. Nous avons travaillé ensemble sans relâche depuis janvier 2021, cocréant une campagne menée par la base qui donne la priorité aux besoins, aux visions, aux voix et aux idées de la base afin d'inciter les donateurs, les alliés et d'autres acteurs clés à transférer des ressources plus importantes et de meilleure qualité à l'activisme de la base.

- [Fondation de la gouvernance Zambienne](#)

La ZGF est en train de mettre en place une plateforme secteur privé-OSC-diaspora.

## Cartographie du manifeste pour le changement #ShiftThePower

Si nous voulons créer une véritable alternative aux modes de décision et d'action existants, nous devons:

1. **Adopter une vision de la « bonne société »** fondée sur les valeurs fondamentales de l'égalité, de la démocratie et de la durabilité, ainsi qu'un ensemble de principes d'organisation basés sur la solidarité mondiale et le leadership décentralisé.

Les groupes qui se rapportent à ce point sont les suivants : Créer un espace pour se sentir vraiment soi-même, ce qui fait aussi ressortir #ShiftThePower, se connecter les uns aux autres (alliés et alliés improbables), et s'engager avec les acteurs gouvernementaux.

2. **Se débarrasser du cadre restrictif du « développement international »**, qui est défini par l'argent et le pouvoir et qui crée des barrières artificielles entre les communautés et les mouvements du Nord et du Sud.

Les groupes qui se rapportent à ce point sont les suivants : Créer des espaces de confiance et dire la vérité au pouvoir (en particulier aux bailleurs de fonds).

3. **S'éloigner d'un système qui se préoccupe de « solutions »** rapides et qui est fondé et organisé autour du transfert de fonds. Changer notre façon d'aborder et de mesurer la notion de succès.

Les groupes qui se rapportent à ce point sont les suivants : Espace pour tester des idées et approfondir la pratique, et partager des informations et générer des preuves sur #ShiftThePower.

4. **Trouver de manière créative des moyens de libérer le pouvoir inhérent des communautés** dans la détermination de leur propre parcours de développement - quelle que soit la manière dont elles le définissent - et faire en sorte que le langage des "bénéficiaires" et des "destinataires" appartienne au passé.

Clusters that relate to this point are: Community building, engagement and learning forums (on and offline), and grassroots leadership and local/ civil society networks are growing.

5. **S'éloigner du "renforcement des capacités" tel qu'il est défini par des acteurs et des exigences externes**, pour s'orienter vers l'organisation communautaire et la construction de mouvements, où la "capacité" équivaut à la pertinence, à l'enracinement et à l'adhésion.

Les groupes qui se rapportent à ce point sont les suivants : Fournir des conseils et un soutien aux organisations, à la construction de mouvements, au plaidoyer collectif et à l'influence, et aux communautés qui s'approprient le projet, en assumant la responsabilité et exercent leur pouvoir.

6. **Veiller à ce que les financements extérieurs reconnaissent, respectent et exploitent les ressources et les atouts locaux**, au lieu de les ignorer, de les affaiblir ou de les déplacer.

Les groupes qui se rapportent à ce point sont les suivants : Une plus grande promotion du «local» dans les pays du Sud, un leadership de base et des réseaux locaux/de la société civile qui se développent.

7. **Élargir nos horizons au-delà de l'argent en tant que moteur central du changement** et accorder une plus grande valeur à d'autres types d'actifs et de ressources non financières infinies (connaissances, confiance, réseaux, etc.).

Les groupes qui se rapportent à ce point sont les suivants : Présentation et partage d'exemples et d'outils pratiques, octroi conjoint de subventions et rationalisation de la collecte de fonds..

8. **Changer le langage que nous utilisons** pour qu'il permette de nouvelles façons de travailler et de penser, plutôt que de les contraindre. Et remettre en question la prédominance de l'anglais.

Les groupes qui se rapportent à ce point sont les suivants : Créer un récit et un langage communs, utiliser différentes langues et fournir des ressources pour la traduction.

9. **Nous changer nous-mêmes.** Nous devons faire preuve à la fois d'humilité et d'audace, et être prêts à remettre en question notre propre pouvoir, à écouter les autres et à travailler avec eux.

Les groupes qui se rapportent à ce point sont les suivants : Joindre le geste à la parole en déplaçant nous-mêmes le pouvoir, y compris dans les pays du Sud, et les gens signent le manifeste et le panneau #ShiftThePower (Déplacez le pouvoir).

## Cartographie des 12 domaines de collaboration de Pando

1. **Transférer le pouvoir** : À qui vous adressez-vous lorsque vous souhaitez en savoir plus sur le mouvement "shift the power" et sur d'autres initiatives visant à changer le pouvoir ?

Les groupes qui se rapportent à ce point sont les suivants : Partager des informations et générer des preuves sur #ShiftThePower et joindre le geste à la parole en déplaçant nous-mêmes le pouvoir, y compris dans les pays du Sud.

2. **Localisation/appropriation locale** : À qui vous adressez-vous pour obtenir des idées sur le retour du contrôle des ressources et de la prise de décision stratégique aux acteurs locaux, y compris les membres de la communauté, les OSC et les institutions publiques locales ?

Les groupes qui se rapportent à ce point sont les suivants : Le leadership de la base et les réseaux locaux/de la société civile se développent et les communautés s'approprient les projets, en assument la responsabilité et exercent leur pouvoir.

3. **Changement de système**: À qui vous adressez-vous pour obtenir des informations, des cadres ou de nouvelles pratiques qui soutiennent la pensée systémique et le renforcement des systèmes ?

Les groupes qui se rapportent à ce point sont les suivants : Les gens signent le manifeste et signalent #ShiftThePower ainsi que le plaidoyer et les messages collectifs.

**4. Philanthropie communautaire :** À qui vous adressez-vous pour obtenir des informations, des cadres ou de nouvelles pratiques qui nous permettent de mieux comprendre les pratiques et les stratégies de la philanthropie de proximité ?

Les groupes qui se rapportent à ce point sont les suivants Une plus grande promotion du "local" dans le Sud global.

5. **Auto-prise en charge et solidarité :** Vers qui vous tournez-vous pour trouver l'inspiration, un soutien personnel et un regain d'énergie face à la résistance persistante au changement (inclusion sociale et équité, réforme de l'aide, résistance sur le lieu de travail, épuisement professionnel et dérive des valeurs) ?

Les groupes qui se rapportent à ce point sont les suivants Changements dans les relations interpersonnelles, y compris le fait de passer plus de temps pour avec les autres

6. **Positive Narratives:** Who do you go to for advice about changing the narrative about how low-income communities and southern civil society organizations are perceived and portrayed? This could also be for advice about alternative ways of understanding and portraying stories of transformative change.

Clusters that relate to this point are: Creating a shared narrative and language.

7. **Des preuves pour le changement :** À qui s'adresser pour obtenir des preuves, des études de cas, des mesures et des recherches qui démontrent de manière convaincante la nécessité de transférer le pouvoir aux acteurs locaux ?

Les groupes qui se rapportent à ce point sont les suivants Fournir des exemples de différents modèles.

8. **Diversité, équité et inclusion :** À qui vous adressez-vous pour obtenir des informations, des stratégies et de l'inspiration afin de promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion sociale dans notre domaine ?

Les groupes qui se rapportent à ce point sont les suivants Sentiment accru d'inclusivité et d'écoute du retour d'information.

9. **Pratiques de financement pour changer le pouvoir :** À qui vous adressez-vous pour vous renseigner sur les pratiques de financement qui favorisent le développement mené par la communauté et qui permettent aux acteurs locaux de contrôler les ressources ?

Les groupes qui se rapportent à ce point sont les suivants : L'octroi conjoint de subventions et la rationalisation de la collecte de fonds, et les changements dans les pratiques d'octroi de subventions ou de donateurs.

10. **Réimaginer les ONGI :** Vers qui vous tournez-vous pour faire avancer les efforts visant à faire évoluer les contractants, les bailleurs de fonds et les ONGI vers des rôles de facilitateur, d'intermédiaire et de rassembleur (par opposition à un état d'esprit de "faire et livrer") ?

Les groupes qui se rapportent à ce point sont les suivants : Dire la vérité au pouvoir (en particulier aux bailleurs de fonds) et se mobiliser des acteurs politiques politique et la présence d'acteurs non traditionnels.

11. **Réimaginer la société civile du Sud** : À qui s'adresser pour obtenir des idées et des arguments sur le changement des mentalités, des pratiques et des schémas directeurs de la société civile du Sud afin qu'elle soit moins au service des donateurs et plus enracinée dans les communautés qu'elle sert et plus pertinente pour elles ?

Les groupes qui se rapportent à ce point sont les suivants : les pratiques nationales spécifiques au Mozambique, au Brésil, à l'Inde, au Ghana et à la Côte d'Ivoire.

12. **Stratégies pour contrer le rétrécissement de l'espace civique** : À qui vous adressez-vous pour obtenir des idées, des cadres ou de nouvelles pratiques pour contrer la pression systémique exercée par le gouvernement sur la société civile libre et ouverte ?

Les groupes qui se rapportent à ce point sont les suivants : L'engagement auprès des acteurs gouvernementaux et les pratiques spécifiques à l'Inde.

### 13. Pistes de réflexion

Les consultations ont mis en évidence une forte demande de soutien de la part de la plateforme/communauté #ShiftThePower, et d'utilisation de cette plateforme/communauté pour influencer les autres, y compris les donateurs.

Les messages clés et les demandes portent sur ::

- la création **d'un récit et d'un langage communs** pouvant être adoptés par un large éventail de parties prenantes afin de donner vie à la vision.
- Favoriser, nourrir et renforcer la **base de données probantes pour les pratiques émergentes** qui sont façonnées par la logique des communautés, leurs atouts et leurs besoins plutôt que par les flux de financement (c'est-à-dire renforcer le côté de la demande).
- Renforcer **la logique, les incitations et les ingrédients de la création de mouvements** (et renforcer des écosystèmes plus larges, plutôt que de simples organisations).
- S'engager dans une **expérimentation audacieuse** avec des **alliés et des partenaires inhabituels et improbables** qui représentent à la fois la demande et l'offre.
- mener des actions collectives de plaidoyer et d'influence pour faire évoluer le système dominant existant.
- Créer et partager des **ressources pratiques** qui peuvent être adoptées par les organisations cherchant à #Changerlepouvoir, ainsi que fournir des conseils et un soutien actif.

In summary, there is strong appetite for the #ShiftThePower platform/ community to play an active role in the areas outlined above in order to capitalise on existing momentum and generate new En résumé, la plateforme/communauté #ShiftThePower a tout intérêt à jouer un rôle actif dans les domaines décrits ci-dessus afin de capitaliser sur la dynamique existante et de générer de nouveaux points d'entrée ou fenêtres d'opportunité. Si le quoi est clair, le qui, le comment et le quand restent à déterminer.

### Questions pour une réflexion plus approfondie :

- Le message le plus clair concernant #ShiftThePower est qu'il devrait s'agir pour les communautés elles-mêmes d'établir des ordres du jour et de déterminer leur propre destin - dans cette optique, qui devrait être impliqué dans l'établissement de l'ordre du jour pour le « côté de la demande » ? Comment cela sera-t-il " gouverné " (par exemple de manière décentralisée et orientée vers le mouvement) et quels mécanismes de responsabilité existent déjà ou devraient être mis en place ?
- Comment le mouvement #ShiftThePower peut-il continuer à se développer de manière organique, tout en gardant à l'esprit les principes autour de la diversité, de l'équité et de l'inclusion ? Quelles leçons peut-on tirer de mouvements similaires sur la manière de trouver cet équilibre ?
- Quelles personnes et organisations ont l'appétit et l'énergie nécessaires pour faire avancer certaines des demandes et suggestions spécifiques qui ont émergé des consultations ?
- Comment tout travail spécifique (par exemple la création de nouvelles ressources sur la plateforme #ShiftThePower) sera-t-il financé, en utilisant à la fois les actifs/capacités existants et de nouvelles sources de financement ?
- En gardant à l'esprit les principes autour de la générosité du mouvement, comment #ShiftThePower peut-elle continuer à tendre la main et à s'associer à d'autres personnes et groupes partageant les mêmes idées ?

Pour être véritablement équitable et cocréé, le mouvement #ShiftThePower doit accorder une attention particulière aux personnes impliquées dans ce processus de prise de décision, en veillant à ce que le pouvoir sur tout agenda futur soit partagé et distribué (conformément aux questions énoncées ci-dessus).

**Recommandation:** Une prochaine étape potentielle serait de convoquer un groupe de travail composé de parties prenantes du côté de la demande de #ShiftThePower, y compris/en particulier ceux qui ont participé à certaines des consultations initiales, afin d'examiner le regroupement de Miro, d'apporter des changements et des modifications, et d'utiliser les catégories finales regroupées pour esquisser des actions concrètes potentielles. Ces catégories pourraient ensuite être utilisées pour informer une autre série de consultations sur les actions à privilégier, ainsi que pour identifier les personnes et les organisations chargées de les mettre en œuvre. Sur ce dernier point, la cartographie des "demandes" par rapport aux 12 domaines de collaboration de Pando peut servir de point de départ pour l'identification des parties prenantes.