

Documento de síntesis de #ShiftThePower
Fondo Global para Fundaciones Comunitarias
3 de diciembre de 2021

Alex Martins

1. Introducción

En los últimos dos años, se han realizado varias consultas bajo el marco de #ShiftThePower con la participación de más de 200 personas en total. Entre los resultados que han surgido de dichas consultas se encuentran la articulación y movilización permanentes del 'lado de la demanda' del cambio sistémico. En este breve ejercicio se resumen las reflexiones clave de quienes participaron en las consultas.

2. Objetivos de la síntesis

La síntesis persigue tres objetivos:

1. Extraer mensajes clave de consultas previas
2. Resaltar las prácticas mencionadas que ya se utilizan e
3. Identificar áreas con posibilidades para realizar conjuntamente mayor exploración, acción e influencia

Enfoque y proceso generales: El propósito de un ejercicio de síntesis consiste en garantizar que se eleven y no se diluyan las voces de quienes participaron en las consultas, de conformidad con los principios generales de equidad en la investigación. Propongo utilizar el siguiente proceso en la conducción de este ejercicio:

- **Paso 1:** Efectuar una revisión inicial de todos los materiales.
- **Paso 2:** Diseñar en la pizarra digital de [Miro](#) el 'marco' de creación de grupos y el grupo inicial de puntos de alto nivel y después llevar a cabo una conversación para sondear cómo se siente el equipo y recopilar comentarios y mayor orientación.
- **Paso 3:** Realizar una segunda ronda de creación de grupos para elaborar mensajes de alto nivel.
- **Paso 4:** Redactar un breve informe para presentar a los grupos y describir rutas de exploración futura.

Fuentes

Se tomaron ideas para la síntesis de las siguientes fuentes:

- [Datos de la consulta](#) de junio de 2020
- [Pizarra digital de Miro](#) de Treehouse y #ShiftThePower de 2021
- [Datos de la consulta](#) de noviembre de 2021
- [Video de la consulta](#) de noviembre de 2021
- [Mapeo](#) de Transferencia de Poder

3. Marco general

En esta síntesis se resumen las reflexiones clave del ‘lado de la demanda’ del sistema, recopiladas mediante consultas con actores de la filantropía comunitaria y de la sociedad civil del Sur Global.

La filantropía comunitaria como estrategia para transferir el poder:

- I. **El lado de la demanda:** La sociedad civil del Sur Global adopta progresivamente la filantropía comunitaria / #ShiftThePower como parte de esfuerzos más amplios para reimaginar y repensar las maneras de obtener recursos. En dicha región del planeta, la filantropía comunitaria se adopta y se arraiga como práctica en una extensa muestra representativa de la sociedad civil como estrategia para movilizar formas alternativas de financiamiento, fortalecer capacidades locales, crear confianza, mejorar la resiliencia y aumentar el sentido de titularidad local. Al fortalecer el apoyo local y la base de donantes, la sociedad civil puede aumentar su legitimidad y arraigo en las comunidades a las que sirve.
- II. **El lado de la oferta:** Actores del desarrollo internacional adoptan la filantropía comunitaria como estrategia que puede mejorar numerosos resultados de desarrollo, aumentar la efectividad de la ayuda al obtener recursos para las organizaciones de base comunitaria y puede formar parte de las estrategias de salida de las entidades financiadoras al invertir en sistemas, instituciones y recursos locales de largo plazo.
- III. **Punto de convergencia de los lados de la demanda y la oferta:** Se desarrollan y negocian nuevas formas de trabajo, relaciones y prácticas que influyen en actores y recursos tanto del lado de la oferta como de la demanda del sistema internacional de ayuda; que combinan recursos y producen nuevos tipos de asociaciones y sistemas de medición que reflejan las realidades y necesidades tanto del lado emergente como del lado diseñado del sistema.

4. Hallazgos de la síntesis

¿Qué es #ShiftThePower?

Las personas que participaron en las consultas dieron definiciones claras sobre qué es y qué no es #ShiftThePower. A continuación se presenta una selección de las respuestas obtenidas.

#ShiftThePower es...	#ShiftThePower no es...
<ul style="list-style-type: none">● Dar voz y autonomía a personas a quienes normalmente no se les escucha● Un movimiento para llevar a cabo acciones de ayuda para el desarrollo y filantropía de manera diferente a la realizada hasta ahora● Colocar a la dignidad humana al frente y al centro del desarrollo y la práctica filantrópica● Reconocer el poder real de la comunidad y de sus propias instituciones● Una relación sanadora de respeto mutuo● Autoevaluarnos y notar qué cambios podemos realizar (nuestras prácticas, comportamientos,	<ul style="list-style-type: none">● Solamente transferir dinero● Sólo una idea moldeada por donantes y ONG● Sólo un esfuerzo para el desarrollo internacional; sirve también para dinámicas nacionales/locales● Quitar el poder a otras personas● Dar mucho dinero y esperar lo mejor● Inflexibilidad● Abusar de tecnicismos● Supeditarnos a los términos que nos han dicho que usemos en nuestros

<p>etc.)...no podemos pedirle a nadie que haga aquello que no queremos hacer</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Negarse al financiamiento que no restaura el poder ni lo transfiere, o que va en contra de valores duraderos ● Reconocer todo lo que ofrecen las comunidades indígenas —abundancia de generosidad natural como punto de partida; entienden y conocen el medio ambiente local...— ése es su poder ● Permitir que grupos de base popular expresen claramente sus propias necesidades en vez de imponerles puntos de vista externos ● Confiar en las comunidades y comprender qué son en realidad ● Acciones encabezadas por la comunidad ● Incluyente * ● Un movimiento para crear conjuntamente un mundo más equitativo, sostenible y participativo ● Un recordatorio de que las dinámicas de poder siempre son permanentes —y que no se les debe ignorar— ● Tener valor para desafiar el statu quo (prácticas y comportamientos) tanto dentro de nuestras organizaciones como con actores externos ● Dar poder a las personas para que tomen decisiones por sí mismas ● Cambiar las reglas del desarrollo como las conocemos ● Cambiar la mentalidad ● Dar voz a otras personas para desafiar el statu quo 	<p>discursos, propuestas, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Los mismos viejos sistemas que se perpetúan a sí mismos ● Un proyecto ● Entrar en una comunidad con un paquete que entregar ● Pretender hablar a nombre de comunidades a las cuales no se pertenece ● Afectar los conocimientos y sabiduría locales ● Un lugar conveniente para organizaciones poco auténticas que pretenden transferir el poder ● Replicar sistemas que no son del todo de nuestro agrado
---	---

¿Cuál es la visión general de la Transferencia de Poder?

Las personas entrevistadas en las consultas delinearon también una visión para el futuro de Transferir el Poder. A continuación se presentan unos cuantos extractos:

- ★ “La autonomía es clave para nuestra visión del futuro, en la cual a la gente verdaderamente se le ve y escucha. Un futuro donde la autonomía de las personas es la fuente principal de todo cambio y desarrollo. Nada se impone; no viene de arriba hacia abajo. Las personas impulsan su propio desarrollo, resuelven sus propios problemas y son visionarias de su propio futuro y los agentes de financiamiento y desarrollo tienen procesos que apoyan dicha autonomía y pueden aprovecharla y potenciarla. La autonomía es clave para crear comunidades resilientes; varias organizaciones y fundaciones comunitarias, activistas y movimientos sociales ponen en práctica dichos procesos en todo el mundo como ejemplo a seguir. Sus prácticas deberían ser el futuro del desarrollo y la asistencia”.
- ★ “Relaciones horizontales dentro de procesos de desarrollo y cambio donde comunidades, OSC, ONG, ONGI y donantes formen parte de un ecosistema equitativo; donde se comparta el poder y todo actor contribuya. Una visión donde los donantes en vez de convocatorias de propuestas publiquen una propuesta y esperen a que las comunidades la adopten. La autonomía radica en las comunidades y en las ONG; las ONGI y los donantes

contribuyen de manera única pero el dinero no es el factor determinante ni el impulsor del cambio (porque de hecho no lo es)”.

- ★ “Un futuro en el cual las comunidades locales sientan confianza en su propia autonomía, rechacen los modelos de desarrollo occidental y subrayen la importancia de hacer las cosas a su manera. Ese cuestionamiento de la legitimidad de los modelos de desarrollo occidentales no es nuevo y deberíamos aprender de las comunidades, nutrirlas y construir el futuro donde la autonomía sea la norma”.

A NIVEL INTERNO: Si existiera una “plataforma” / “comunidad” de #ShiftThePower, ¿cómo les apoyaría en el trabajo de su organización? ¿Qué elementos les resultarían más útiles?

Quienes participaron en las consultas describieron con claridad cómo les apoyaría en su trabajo contar con la plataforma / comunidad. Las respuestas se agruparon de acuerdo con las distintas meta categorías presentadas a continuación, aunque sin considerar ninguna jerarquía específica.

Grupo	Ejemplos
Fortalecimiento, participación y foros de aprendizaje (en línea y presenciales) de las comunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Foro de interacción donde podamos proponer y compartir ideas acerca de qué funciona y qué no sirve al implementar nuestros programas. • Trabajar conjuntamente como comunidad de práctica para conversar, compartir, aprender mutuamente y hacer que se escuchen nuestras voces. • Utilizar una plataforma para mejorar la colaboración y la asociación, en especial para incorporar a la conversación a actores poco probables. <p>Paso práctico: Planificar reuniones con otras organizaciones que apenas comiencen sus incursiones en la filantropía comunitaria en África.</p>
Desarrollar narrativa y lenguaje en común	<ul style="list-style-type: none"> • Puede ofrecer una narrativa y lenguaje en común y ayudar a elaborar mensajes que podamos empezar a usar al negociar con donantes. • Narrativa emergente que ayude a entrelazarlo todo. • Ayudar a que #ShiftThePower se reconozca más y se entienda mejor (sin tecnicismos). Dejar de ser un campo invisible. <p>Paso práctico: Ayúdenos a desarrollar una narrativa coherente y a comunicar lo aprendido de formas más creativas y dirigidas tanto al hemisferio izquierdo como al derecho del cerebro; que sean rigurosas pero que también apelen a nuestras emociones... por ejemplo, representaciones artísticas y visuales de nuestra labor.</p>
Establecer conexiones mutuas entre organizaciones aliadas y aliadas improbables	<ul style="list-style-type: none"> • Poder comunicarse directamente con profesionales / aliadas de otras partes del mundo. • Que haya otras personas a quien acudir además de quienes se encuentran en mi oficina.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Ampliar las redes y mejorar el intercambio de experiencia para apoyar a las comunidades y personas en condiciones desfavorables. ● Un lugar donde podamos desempeñar las funciones en las que sobresalimos e identificar nuevas colaboraciones para compartir nuestras habilidades / talentos. A nivel global, sacar ventaja de nuestras habilidades y compartir recursos. ¡Un movimiento de generosidad! <p>Paso práctico: Identificar regiones / países y/o áreas temáticas de trabajo para el desarrollo que todavía se encuentren aislados o al margen del sistema emergente y ayudar a que se conecten y nutran.</p>
<p>Creación de movimientos, incidencia e influencia colectivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Un punto focal para esfuerzos de incidencia. ● Un megáfono distribuido / en red para influir en diferentes actores en la cadena de desarrollo. ● Queremos que nos den una plataforma para hablar más ampliamente sobre #ShiftThePower... actualmente la conversación sólo se da entre aliadas. ● Estrategias y sistemas de movilización con base en la sociedad. ● ¿Qué podemos hacer para usar #ShiftThePower como campaña global más amplia, a la cual podamos vincular nuestros distintos proyectos de incidencia? <p>Paso práctico: Es importante que podamos utilizar #ShiftThePower como campaña general que centralice los esfuerzos de todos los actores.</p>
<p>Presentar y compartir herramientas y ejemplos útiles en la práctica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Aplicación práctica del principio de #ShiftThePower en áreas específicas de nuestro trabajo (asignación de donativos desde la perspectiva de transferir el poder, etc.). ● Visibilizar el trabajo que se realiza en distintas partes del mundo. ● Resaltar el trabajo de pequeñas organizaciones locales que ya transfieren el poder. ● Compartir herramientas muy concretas (no necesitamos reinventarlo todo). <p>Paso práctico: Premio anual de #ShiftThePower a la organización que tenga el 'mejor aprendizaje / movimiento' para promover una mejor transferencia de poder.</p>
<p>Crear una base de datos en línea para compartir información y otros recursos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Un lugar para publicar orientación sobre #ShiftThePower que sea realmente útil. ● Compartir ideas y enfoques de trabajo; ser un banco de recursos para otras personas; prácticas, informes y financiamiento; aprender conjuntamente. ● Fácil de utilizar y visualizar (videos breves, fotos), lenguaje sencillo, traducción disponible, textos breves con ligas para redireccionar y obtener mayor información. ● Datos globales agregados sobre el movimiento para presentar dinámicas y logros.

	<p>Paso práctico: Considerar la creación de un programa o podcast en línea.</p>
<p>Espacio para poner ideas a prueba y profundizar las prácticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un lugar para poner a prueba las ideas y compartir los resultados (positivos o negativos). • Un lugar para cuestionar / criticar la práctica y los resultados, es decir, “Hacemos X de otra manera, pero ¿por qué es importante y qué cambios produce?” • Un lugar para pilotear, hacer pruebas y experimentos. ¿Qué podemos poner a prueba colectivamente y beneficiarnos después de un mayor aprendizaje? <p>Paso práctico: Sesiones de intercambio de visiones donde se puedan plantear preguntas / dilemas / desafíos para que los analicen otras personas participantes. En mi experiencia, toda persona que asiste a esos intercambios siempre saca algo bueno.</p>
<p>Creación de un espacio donde podamos mostrarnos como realmente somos y que nos ayude a sobresalir como seres únicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un lugar donde rejuvenecemos y volver a encontrar el rumbo correcto. • Ayudarnos a ir más allá de “nuestro mundo es nuestra organización” y formar parte de algo mayor. Ir más allá de los logos. • Un lugar que nos ayude a SOBRESALIR...tenemos características muy particulares. • Un lugar donde encontrar a personas parecidas a nosotras/os.
<p>Espacio de reflexión sobre el COVID-19</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio para reflexionar sobre la pandemia del COVID-19. Ha promovido la generosidad y la solidaridad, pero ha afectado la autosuficiencia y modificado muchas de nuestras funciones naturales (que hoy están en modo de alerta y de respuesta al desastre)...¿qué legado nos dejó la pandemia? • ¿Qué estilos de trabajo utilizados antes del COVID pueden sepultarse para crear un espacio abierto?
<p>Ofrecer orientación y apoyo a las organizaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de orientación / mentoría / acompañamiento para el desarrollo de procesos de nuestra propia organización. • Brindar apoyo al enmarcar los programas para alinearlos al movimiento de Transferencia del Poder. • Fortalecer las capacidades de otras partes interesadas en #ShiftThePower; involucrarlas en la elaboración de planes y presupuestos, identificación de recursos dentro de sus entornos, involucrar realmente a agentes de poder, etc. <p>Paso práctico: Elaborar una especie de lista de verificación interactiva para que las personas interesadas puedan entender en qué punto se encuentran de este viaje hacia la Transferencia de Poder; nuestras áreas fuertes y débiles.</p>
<p>Crear espacios de profunda confianza</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para establecer confianza, debemos cultivar relaciones de "calidad" con activistas de base popular

	<p>y para ello se necesitan espacios seguros, informales e íntimos para entablar diálogos constantes y conversaciones francas. Cultivar espacios donde se puedan expresar sentimientos positivos y negativos y donde exista la oportunidad de escuchar todas las voces. Evitar pensar en grupo e invitar a expresar opiniones conflictivas / divergentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como nos dijo un donante, el equilibrio está entre dar basándose en la confianza y en los datos / resultados (¿qué fue primero, el huevo o la gallina?) ¿Cómo podemos avanzar hacia una relación más arraigada en la confianza?
Relacionarse con actores gubernamentales	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionarse con actores gubernamentales para convencerles de la enormidad de los recursos de las comunidades. • Me gusta la idea de relacionarnos con el gobierno en este proceso. Añadiría también a todo el personal de diseño de políticas y representantes del pueblo porque obstaculizan la transferencia de poder.
Usar distintos idiomas y proporcionar recursos de traducción	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad del lenguaje. • No dejar que nos estorbe la búsqueda de la perfección: encontrar personas bilingües / con fluidez que apoyen el diálogo entre idiomas y culturas diferentes. • Participar en webinars realizados en otros idiomas. <p>Paso práctico: Fondos para traducir documentos o recursos importantes para poder compartirlos.</p>

Específicamente, las siguientes cuestiones / áreas temáticas se mencionaron como puntos de interés para trabajo futuro:

- Desigualdad en materia de vacunas
- Cambio climático / cuestiones de protección ambiental
- Sostenibilidad de la sociedad civil – modelos alternativos de financiamiento
- Contexto para nuestro trabajo: el espacio cívico global se contrae día con día
- Interacción entre el liderazgo individual y el organizacional
- Cómo se interconectan los contextos locales y el global

HACIA EL EXTERIOR: Si hubiera una “plataforma” / “comunidad” de #ShiftThePower, ¿cómo les ayudaría a influir en otros actores, a cambiar las prácticas de financiamiento, el comportamiento de los donantes?

Quienes participaron en las consultas describieron con claridad cómo les movilizaría la plataforma / comunidad para influir en otros actores, entre ellos en los donantes. Las respuestas se agruparon de acuerdo con las distintas meta categorías presentadas a continuación, aunque sin considerar ninguna jerarquía específica.

Grupo	Ejemplos
Hablar con la verdad con quienes	<ul style="list-style-type: none"> • Señalar abiertamente las debilidades del sistema

<p>tienen el poder (en especial, con entidades financiadoras) y abordar cuestiones políticas</p>	<p>actual. ¡Necesitamos ser valientes!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¡¡¡Exponer la ceguera de los donantes!!! ● Diseñar una “calle de la vergüenza” para exhibir malas prácticas. ● Canalizar la frustración / el enojo que despierta el sistema en solidaridad con otras personas. ● La plataforma de transferencia de poder debería influir en los donantes para que dejen de hacer imposiciones de arriba hacia abajo y planificación de abajo hacia arriba; para que tengan la apertura y confianza de dejar que la comunidad sueñe y trabaje para sí misma y apoyarla para que sus sueños se hagan realidad.
<p>Pasemos de las palabras a los hechos al transferir el poder también nosotros(as), inclusive en el Sur Global</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Profundizar nuestra práctica al atrevernos a pensar en nuestro poder, no sólo exigir a otras personas que lo hagan ● Transformar el sector significa autotransformación (nuestros valores, estilo de trabajo, operaciones, gobernanza, etc.). ● La plataforma de Transferencia del Poder como espacio donde se escucha atentamente; de grupos fuertes de apoyo y autonomía para compartir y distribuir los recursos. También un espacio para prestar atención... intencionadamente... a las dinámicas de las relaciones de poder que mejorarán la inclusión. ● Necesitamos seguir cuestionando nuestras propias prácticas también en el Sur Global. Nos hemos vuelto complacientes y nos gusta la comodidad porque la experimentamos. Necesitamos hablar abiertamente y al interior de nuestros niveles de complacencia.
<p>Formas innovadoras de interactuar con un público extenso</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Interactuar con otras personas de maneras distintas y mediante prácticas sociales innovadoras basadas en un tipo diferente de relaciones de poder. ● Plataformas más substanciales (que no sean las redes sociales) con las cuales podamos interactuar con un público amplio. ● Mayor debate con las organizaciones con quienes negociamos, con organizaciones pares
<p>Compartir información y generar evidencia sobre la Transferencia de Poder</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Preparar y distribuir materiales informativos. ● Redes sociales y nuestros sitios web con información sobre la plataforma. ● Evidencias de que ésta es la manera adecuada y más efectiva de trabajar. ● Megáfono para exhibir nuestro trabajo. Sí se puede lograr. ● Evidencia: Definir éxito en las palabras que usan activistas de base popular y medirlo de la manera en que sientan que refleja mejor los resultados. <p>Paso práctico: ¿Podemos escribir un informe o libro sustancial que capte todo lo aprendido y explique todos los puntos negativos de la asistencia para el desarrollo y</p>

	la filantropía e incluya posibles alternativas basadas en ejemplos tomados de #ShiftThePower?
Asignación conjunta de donativos y recaudación simplificada de fondos	<ul style="list-style-type: none"> ● Asignación conjunta de donativos. ● Podríamos empezar por incluir a #ShiftThePower en las propuestas y narrativas presentadas a donantes. ● ¿Podemos soñar en que habrá un momento en que exista una plataforma que reciba solicitudes de colaboración, a la cual se acerquen los donantes? Empecemos a trabajar en ello; a colaborar pero con ideas, ¡no con dinero!
Firma del manifiesto y diseño del logo de #ShiftThePower	<ul style="list-style-type: none"> ● Distribuir el manifiesto y pedir que haya un compromiso para adoptar ese enfoque de trabajo. <p>Pasos prácticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Publicar en la plataforma el “poder del mes” donde se describan y comuniquen valores del manifiesto. ● Diseñar un logo para el movimiento para que quienes participan lo puedan usar en sus sitios web o materiales y aumentar así la visibilidad nacional del movimiento.
Incidencia colectiva y elaboración de mensajes	<ul style="list-style-type: none"> ● Fortalecer colectivamente nuestro poder y nuestra voz. ● Incidencia: Participar en conversaciones con donantes importantes. ● Aglutinar esfuerzos dispares para crear una voz unificada. ● Ayúdenos a encontrar aliadas que influyan en el sistema dominante y que puedan defender para nosotros(as) los espacios donde se ilumina el lado emergente.
Ofrecer ejemplos de modelos diferentes	<ul style="list-style-type: none"> ● Analizar otros modelos, ¿por ejemplo, <i>Giving Tuesday</i> (Martes para donar)? ● Compartir ejemplos (modelos a seguir).
Utilizar el COVID-19 como punto de entrada de acción y actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Usar los trastornos ocasionados por el COVID-19 para promover lo que siempre hemos creído. ● Activismo en tiempos del COVID-19; estudios de caso en formato audiovisual.
Relacionarse con instituciones académicas	<ul style="list-style-type: none"> ● Relacionarse con instituciones académicas, principalmente con estudiantes de materias del desarrollo. ● Relacionarse con instituciones de educación superior / científicas para involucrar en el proceso al profesorado y a estudiantes (para aumentar la visibilidad y la capacidad por medio de recursos universitarios).

Una mirada al futuro: ¿Qué prácticas vemos en campo que forman parte de una nueva visión?

Las personas que participaron en las consultas describieron prácticas que ya se aplican en campo. Las respuestas se agruparon de acuerdo con las distintas meta categorías presentadas a continuación, aunque sin considerar ninguna jerarquía específica.

Grupo	Ejemplos
Crecimiento del liderazgo de organizaciones de base popular, las redes locales y la sociedad civil	<ul style="list-style-type: none"> ● Crece el liderazgo de organizaciones de base popular. ● Redes de áreas locales específicas realizan activismo. ● Se formó una red con distintos grupos de la sociedad civil.
Las comunidades adoptan un sentido de titularidad, asumen su responsabilidad y ejercen su autonomía	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunidades que contribuyen con sus propios recursos para resolver sus problemas. ● Se recurre más a soluciones diseñadas localmente. ● Existe mayor autonomía para que las comunidades locales decidan cuáles serán sus vías de desarrollo en el futuro. ● Las comunidades controlan la manera en que las partes interesadas interactúan con ellas. ● Los miembros de las comunidades están dispuestos a contribuir con dinero y recursos a una buena causa. ● Existe un sentido de titularidad de los procesos (las personas se involucran en cada una de las etapas de toda iniciativa) y de los resultados del trabajo. ● Resiliencia de las comunidades: Encabezan los cambios de sus propias vidas. Hay muchos recursos disponibles que se deben reconocer.
Mayor sentido de inclusión y más atención a la retroalimentación	<ul style="list-style-type: none"> ● Apertura a la inclusión ante la diversidad, etnicidad, etc. ● Diálogo intergeneracional sobre diferentes temas. ● Circuito de retroalimentación ciudadana en muchos idiomas que incluye mensajes de voz.
Uso de nuevas tecnologías para apoyar la comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ● La nueva tecnología cierra las brechas que existen en el mundo. ● Adoptar tecnología y comunicaciones innovadoras en el contexto del COVID-19. ● Una manera diferente de trabajar después del COVID-19; por ejemplo, democratización del desarrollo como resultado del trabajo a distancia. ● Nuevas soluciones de TI se volvieron parte del trabajo de organizaciones de base comunitaria, incluso dentro de pequeñas comunidades rurales.
Mayor defensa de lo 'local' en el Sur Global	<ul style="list-style-type: none"> ● Defender a organizaciones locales de base comunitaria: devolución y descentralización. ● Mentalidad cambiante acerca de la movilización de recursos locales. ● Confiar en las comunidades locales. ● Renacimiento de la filantropía y la sociedad civil africanas.

Presencia de actores no tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> ● Presencia de actores no tradicionales, como el sector privado, con “conciencia” para fortalecer y apoyar genuinamente el valor social. ● Muchas más organizaciones apoyan la movilización local (incluidas las fundaciones corporativas).
Cambios en las prácticas de asignación de donativos o de los donantes	<ul style="list-style-type: none"> ● Otros actores aprenden a asignar donativos con transparencia, a gestionar y administrar donativos. ● Homologación de evaluaciones. ● Las restricciones de políticas en la disponibilidad de donativos no son un obstáculo para ideas innovadoras e inteligentes. ● Diálogo periódico como socias, no como beneficiarias, para que se entiendan nuestras realidades. ● Para donantes y organizaciones del Norte Global, resulta menos aceptable en términos políticos trabajar al estilo antiguo y ‘tradicional’ del poder.
Cambios en las relaciones interpersonales	<p>Positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● “El trabajo sostiene a la vida” y no “el trabajo es vida”. Tiempo para relacionarse con otras personas. ● Aceptar ser vulnerable. <p>Menos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cambiar de relaciones personales a trabajar centrándose en el diálogo. ● Impacto económico negativo: Resulta muy difícil abrir una compañía; restaurar negocios.
Mayor conciencia y algunas acciones para atender la crisis climática	<ul style="list-style-type: none"> ● Las ONG y ONGI no viajan tanto como antes; todos los fondos gastados en boletos de avión se pueden redirigir para la realización de trabajo importante en campo. Con ello se reducirá la huella de carbono de la comunidad de ONG. ● Conciencia de la crisis climática global. Darse cuenta de que dependemos de todo el mundo. Compromiso renovado para beneficiar al planeta con nuestras acciones.

Prácticas organizacionales específicas

Quienes participaron en las consultas señalaron también iniciativas o prácticas específicas, como se describe a continuación.

- [Kisima African Giving Platform \(Kisima, Plataforma Africana de Donación\)](#)

Plataforma que promueve buenas historias sobre donación provenientes de toda África y busca demostrar que colectivamente, los pueblos africanos siempre buscan dar para el bien público. Asimismo, la plataforma moviliza recursos que se pueden emplear en cualquier causa. Kisima es un esfuerzo del Centro Africano de Filantropía e Inversión Social (CAPSI), la Escuela de Negocios Wits y la Iniciativa de Open Society para Sudáfrica.

- [Giving for Change \(Dar para el Cambio\)](#)

Una nueva asociación con el programa del Ministerio de Asuntos Exteriores de los Países Bajos que promoverá la donación a nivel local como estrategia para impulsar el desarrollo encabezado por las comunidades al aumentar el sentido de titularidad, la aceptación y la reivindicación de los derechos, al desafiar la noción de que el desarrollo es algo que actores externos “hacen a” las comunidades. *Giving for Change* opera bajo la dirección de un consorcio de cuatro organizaciones: la Red Africana de Filantropía, el Fondo Global para Fundaciones Comunitarias y dos socios de la Academia *Change the Game* —la Fundación para el Desarrollo Comunitario de Kenia y la Fundación Wilde Ganzen—. Dicho programa, de cinco años de duración y con 24 millones de euros, se implementará en Brasil, Burkina Faso, Etiopía, Ghana, Kenia, Mozambique, Palestina y Uganda.

- [EPIC Africa](#): Plataforma panafricana de la sociedad civil

EPIC-Africa fue diseñada para mejorar el impacto filantrópico al atender deficiencias cruciales de datos y capacidad en la infraestructura del mercado filantrópico en África. Ayuda a impulsar a organizaciones de la sociedad civil de ese continente a niveles más elevados de desempeño, rendición de cuentas y transparencia a la vez de inspirar mayor legitimidad y apoyo a escala local.

- [CivFund](#)

Es uno de los mecanismos que utiliza CivSource Africa para implementar su estrategia. CivFund es una entidad sin fines de lucro, registrada como compañía limitada por garantía y sin capital en acciones, con sede en Uganda. Su objetivo es fortalecer a la sociedad civil con fondos flexibles, reactivos y accesibles para impulsar conversaciones, sueños, oportunidades y cambios para una participación cívica efectiva en África. Al operar como ‘fondo de fondos’, CivFund mantiene y gestiona varios fondos de justicia social de manera concurrente bajo dos intervenciones principales: la asignación de donativos y la administración de recursos de filantropía por medio de iniciativas, colaboraciones y *hosting* fiscal.

- [CIVICUS Solidarity Fund \(CSF\) \(Fondo Solidario CIVICUS\)](#)

Para la alianza CIVICUS, un principio medular de la membresía es formar parte de un movimiento global solidario. En ese espíritu, la alianza inauguró el CSF, mecanismo de asignación de donativos dirigido por su membresía, misma que aporta también los recursos necesarios. Pueden acceder al fondo aquellos miembros de CIVICUS que normalmente tienen dificultades para acceder a recursos y apoyo por las restricciones del campo donde operan y las características de sus organizaciones (no registradas, recién creadas, etc.). También está disponible para quienes tienen problemas simplemente por ser quienes son y por las cuestiones que desafían: OSC pequeñas, formales y no formales, activistas individuales, movimientos —en particular, de grupos oprimidos y marginados a lo largo de la historia— y personas recién iniciadas en la incidencia social y emprendedoras sociales que contribuyen a producir un impacto transformativo en las comunidades que sirven.

- [Grassroots Solidarity Revolution \(Revolución Solidaria de Organizaciones de Base Popular\)](#)

La iniciativa surgió de relaciones importantes y horas de conversaciones significativas entre cinco

activistas de base popular —*Grassroots Changemakers* (Agentes de Cambio de Base Popular)— y la alianza global para la sociedad civil, CIVICUS. Ha operado incansablemente desde enero de 2021 para crear conjuntamente una campaña de base popular que priorice las necesidades, visiones, voces e ideas de dicho sector a fin de involucrar a donantes, aliadas y otros actores clave en la transferencia de más y mejores recursos para el activismo de base popular.

- [Zambian Governance Foundation \(Fundación de Gobernanza de Zambia\)](#)

La Fundación se encuentra en proceso de establecer una plataforma para la diáspora de OSC y el sector corporativo.

Mapeo relacionado con el Manifiesto para el Cambio de #ShiftThePower

Si deseamos crear una alternativa genuina a las formas actuales de decidir y actuar, necesitamos:

1. **Adoptar la visión de una “buena sociedad”** creada en torno a valores fundamentales de igualdad, democracia y sostenibilidad y una serie de principios basados en la solidaridad global y el liderazgo distribuido.

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Creación de un espacio donde podamos mostrarnos como realmente somos y que ayude a sobresalir a #ShiftThePower; establecer conexiones mutuas (entre organizaciones aliadas y aliadas improbables), y relacionarse con actores gubernamentales.

2. **Desechar el marco restrictivo del “desarrollo internacional”**, definido por el dinero y el poder y que crea barreras artificiales entre comunidades y movimientos en el Norte y Sur Globales.

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Crear espacios de profunda confianza, y hablar con la verdad con quienes tienen el poder (en especial, con entidades financiadoras).

3. **Distanciarse de un sistema preocupado por encontrar “soluciones” rápidas**, basado y organizado en torno a la transferencia de fondos. Cambiar la manera en que planteamos —y buscamos medir— el concepto de éxito.

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Espacio para poner ideas a prueba y profundizar las prácticas, y compartir información y generar evidencia sobre la Transferencia de Poder.

4. **Encontrar creativamente formas de liberar el poder propio de las comunidades** en la determinación de su propio camino de desarrollo —como sea que lo definan— y lograr que el lenguaje de “beneficiarias” y “donatarias” sea cosa del pasado.

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Fortalecimiento, participación y foros de aprendizaje (en línea y presenciales) de las comunidades, y crecimiento del liderazgo de organizaciones de base popular, las redes locales y la sociedad civil.

5. **Alejarse del “fortalecimiento de capacidad” como lo definen actores y requerimientos externos** para dirigirse hacia el activismo comunitario y la creación de movimientos, donde “capacidad” se equipara a relevancia, arraigamiento y base de apoyo.

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Ofrecer orientación y apoyo a las organizaciones; creación de movimientos, incidencia e influencia colectivas, y las comunidades adoptan un sentido de titularidad, asumen su responsabilidad y ejercen su autonomía.

6. **Asegurarse que el financiamiento externo reconozca, respete y se base en recursos y bienes locales** en vez de supervisar, socavar o destituir.

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Mayor defensa de lo ‘local’ en el Sur Global, y crecimiento del liderazgo de organizaciones de base popular, las redes locales y la sociedad civil.

7. **Ampliar nuestros horizontes al ir más allá del dinero como impulsor central del cambio** y darle mayor valor a otro tipo de bienes y recursos infinitos y no financieros (conocimientos, confianza, redes, etc.)

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Presentar y compartir herramientas y ejemplos útiles en la práctica, y asignación conjunta de donativos y recaudación simplificada de fondos.

8. **Cambiar el lenguaje que usamos** para facilitar en vez de limitar nuevas formas de trabajar y pensar, y desafiar el dominio del inglés.

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Desarrollar narrativa y lenguaje en común, y usar distintos idiomas y proporcionar recursos de traducción.

9. **Transformarnos.** Necesitamos humildad y audacia y prepararnos para desafiar nuestro propio poder; escuchar y trabajar con otras personas.

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Pasemos de las palabras a los hechos al transferir el poder también nosotros(as), inclusive en el Sur Global, y firma del manifiesto y diseño del logo de #ShiftThePower.

Mapeo con respecto a las 12 Áreas de Colaboración en Pando

1. **La Transferencia de Poder:** ¿A quién acuden cuando desean aprender más sobre el movimiento de transferencia del poder y otros esfuerzos similares?)

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Compartir información y generar evidencia sobre la Transferencia de Poder, y pasemos de las palabras a los hechos al transferir el poder también nosotros(as), inclusive en el Sur Global.

2. **Localización / sentido local de titularidad:** ¿A quién acuden para encontrar ideas sobre cómo aumentar o devolver el control de los recursos y la toma de decisiones estratégicas a actores locales, incluidos miembros de comunidades, OSC e instituciones públicas locales?

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Crecimiento del liderazgo de organizaciones de base popular, las redes locales y la sociedad civil, y las comunidades adoptan un sentido de titularidad, asumen su responsabilidad y ejercen su autonomía.

3. **Cambio sistémico:** ¿Con quién se enteran de puntos de vista, marcos o nuevas prácticas, teorías y conversaciones que apoyen el pensamiento y el fortalecimiento sistémicos?

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Firma del manifiesto y diseño del logo de #ShiftThePower, e incidencia colectiva y elaboración de mensajes.

4. **Filantropía comunitaria:** ¿Con quién se enteran de puntos de vista, marcos o nuevas prácticas que permitan avanzar en la comprensión de la práctica y estrategias de la filantropía comunitaria?

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Mayor defensa de lo 'local' en el Sur Global

5. **Autocuidado y solidaridad:** ¿A quién acuden para encontrar inspiración, apoyo personal y energía renovada ante una resistencia persistente al cambio en áreas como equidad y poder, reforma asistencial y situaciones de resistencia en el lugar de trabajo, agotamiento físico o mental y cambios en los valores individuales o comunitarios?

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Cambios en las relaciones interpersonales, incluso más tiempo para relacionarse con otras personas.

6. **Narrativas positivas:** ¿Con quién se asesoran para cambiar la narrativa de cómo se perciben y describen comunidades de bajos ingresos y organizaciones de la sociedad civil del Sur Global? Lo anterior podría relacionarse también con asesorarse sobre alternativas para entender y representar historias sobre cambios transformadores.

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Desarrollar narrativa y lenguaje en común.

7. **Evidencias para el cambio:** ¿Con quién se apoyan para el desarrollo de evidencias, estudios de caso, métricas e investigación a fin de justificar convincentemente por qué se necesita transferir el poder a actores locales?

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Ofrecer ejemplos de modelos diferentes.

8. **Diversidad, equidad e inclusión:** ¿A quién acuden para encontrar puntos de vista, estrategias e inspiración que les permitan fomentar mayor diversidad, equidad e inclusión social en nuestro campo?

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Mayor sentido de inclusión y más atención a la retroalimentación.

9. **Prácticas de financiamiento para Transferir el Poder:** ¿A quién acuden para aprender prácticas de financiamiento que promuevan el desarrollo impulsado por las comunidades y habiliten a actores locales a ejercer control sobre los recursos?

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Asignación conjunta de donativos y recaudación simplificada de fondos, y cambios en las prácticas de asignación de donativos o de los donantes

10. **Reinvención de las ONG internacionales:** ¿A quién acuden para promover esfuerzos encaminados a transformar proveedores, entidades financiadoras y ONG internacionales para que realicen funciones de facilitación, intermediación y convocatoria, en vez de preservar la mentalidad de “hacer y entregar”?

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Hablar con la verdad con quienes tienen el poder (en especial, con entidades financiadoras) y abordar cuestiones políticas, y presencia de actores no tradicionales.

11. **Reinvención de la sociedad civil del Sur Global:** ¿A quién acuden para escuchar puntos de vista y argumentos relacionados con el cambio de mentalidad, prácticas y anteproyectos de la sociedad civil de países del Sur a fin de que esté menos orientada a servir al donante y sea más arraigada y relevante para las comunidades que atiende?

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Prácticas específicas de país relacionadas con Mozambique, Brasil, India, Ghana y Costa de Marfil.

12. **Estrategias para contrarrestar la contracción del espacio cívico:** ¿A quién acuden para enterarse de puntos de vista, marcos o nuevas prácticas que contrarresten la presión sistémica ejercida por el gobierno en la sociedad civil abierta y libre?

Los siguientes grupos se relacionan con dicho punto: Relacionarse con actores gubernamentales, y prácticas específicas de país en India.

5. Vías de exploración futura

Las consultas revelaron una elevada demanda de apoyo de la plataforma / comunidad de #ShiftThePower y para usarla como herramienta para influir en otras personas, entre ellas los donantes.

Los mensajes y demandas clave se centran alrededor de los siguientes temas:

- **Desarrollar narrativa y lenguaje en común** que puedan adoptar gran variedad de partes interesadas a fin de materializar la visión.
- Promover, nutrir y fortalecer la **base de evidencias de la práctica emergente**, conformada por la lógica de las comunidades y sus recursos y necesidades en lugar de flujos de financiamiento (por ejemplo, fortalecer el lado de la demanda).
- Fortalecer la **lógica, incentivos e ingredientes de la creación de movimientos** (y robustecer ecosistemas más extensos en lugar de sólo organizaciones).
- Participar en **experimentación audaz con aliadas y socias poco usuales e improbables** que representen tanto al lado de la demanda como al de la oferta.
- Realizar **actividades de incidencia e influencia colectivas** para cambiar el sistema dominante actual.
- Crear y compartir **recursos prácticos** que puedan adoptar las organizaciones que buscan Transferir el Poder y proporcionar **orientación y apoyo activos**.

En resumen, existe gran interés en que la plataforma / comunidad de #ShiftThePower desempeñe un papel activo en las áreas descritas con anterioridad para capitalizar el ímpetu actual y producir nuevos puntos de entrada o ventanas de oportunidad. Si bien el **qué** está claro, el **quién**, el **cómo** y el **cuándo** están aún por determinarse.

Preguntas para mayor reflexión:

- El mensaje más claro acerca de #ShiftThePower es que debería ayudar a que las comunidades mismas establezcan sus agendas y determinen sus propios destinos. Con ello en mente, ¿quién debería involucrarse en el establecimiento de agendas para el 'lado de la demanda'? ¿Cómo será 'gobernado' ese proceso (por ejemplo, de manera descentralizada y orientada al movimiento) y qué mecanismos de rendición de cuentas existen o se deberían implementar?
- ¿Cómo puede seguir creciendo el movimiento #ShiftThePower de manera orgánica pero sin olvidar principios de diversidad, equidad e inclusión? ¿Qué lecciones se pueden aprender de movimientos similares para lograr ese equilibrio?
- ¿Qué personas y organizaciones tienen interés y energía para impulsar algunas de las peticiones y sugerencias específicas planteadas en las consultas?
- ¿Cómo podemos financiar tareas específicas (como crear nuevos materiales en la plataforma de #ShiftThePower) usando tanto recursos y capacidades disponibles como nuevas fuentes de financiamiento?
- Sin olvidar los principios relacionados con la generosidad de los movimientos, ¿cómo puede #ShiftThePower seguir estableciendo relaciones y colaborando con otras personas y grupos de ideas similares?

Para que realmente sea equitativo y resultado de una creación conjunta, el movimiento de #ShiftThePower debe prestar cuidadosa atención a quienes participan en el proceso de toma de decisiones para asegurar que se comparta y distribuya el poder sobre cualquier agenda futura, de acuerdo con las preguntas arriba descritas.

Recomendación: El siguiente paso podría ser convocar un grupo de trabajo con partes interesadas del lado de la demanda de #ShiftThePower, que incluya a quienes participaron en algunas de las consultas originales para revisar los grupos en Miro, efectuar cambios y ediciones y usar las categorías de grupos definitivos para plantear posibles acciones concretas, mismas que se podrían utilizar posteriormente para guiar otra ronda de consultas y decidir cuáles de dichas acciones deberían priorizarse y qué personas y organizaciones podrían impulsarlas. Respecto a esto último, como punto de partida para identificar actores relevantes, se puede utilizar el mapeo de 'peticiones' y compararlo con las 12 áreas de colaboración en Pando.