

**La confianza
de las comunidades
hacia las organizaciones
de la sociedad civil:
investigación
para la acción**



Investigación y redacción:

Violeta Córdova

Edición:

Minerva Zamora Domínguez y Tatiana Fraga Diez

Diseño:

Andrea González

Consejo Directivo

Agustín Landa García-Téllez

Carlos García Miranda

Erik Friend

Erika Seyffert

Corinne Pierre Louis

Equipo Operativo

Alejandra Padrón Rico

Giovanna Morales Sotomayor

Pamela Cruz Martínez

Minerva Zamora Domínguez

Tatiana Fraga Diez

Fecha de Publicación: Agosto 2023

Para acceder a este y otros recursos,
visita nuestra biblioteca virtual en:

www.comunalia.org.mx

Nuestra gratitud a nuestras aliadas y participantes:

- Corporativa de Fundaciones
- Fundación Comunidad
- FEYAC (Fundación del Empresariado Yucateco A.C.)
- Fundación Comunitaria Malinalco
- Fundación Punta de Mita
- Global Fund for Community Foundations

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Puede extraer, copiar o citar este trabajo, siempre y cuando dé el crédito correspondiente a Comunalia e incluya los derechos de autor.

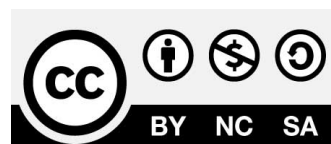


Tabla de contenido

• Presentación	1
GFCF		
Comunalia		
“Good Society Project”		
• Introducción	2
• Metodología	3
• Definiciones conceptuales	6
• Resultados	9
— Percepción sobre fundaciones comunitarias	9
• <i>Función de las fundaciones comunitarias</i>		
• <i>Importancia de las fundaciones comunitarias en el entorno comunitario</i>		
— Atención a necesidades comunitarias	13
• <i>Atención a las necesidades</i>		
• <i>Participación en la atención a las necesidades</i>		
— Confianza	17
• <i>Definición de confianza</i>		
• <i>Confianza en las fundaciones comunitarias</i>		
• <i>¿Otras personas confían en las fundaciones comunitarias?</i>		
• <i>Acciones que aumentan o disminuyen la confianza</i>		
— Subcategorías emergentes	27
• <i>Cómo se construye confianza</i>		
• <i>Compromiso</i>		
• Conclusiones y consideraciones finales	29
• Bibliografía y referencias	30



Presentación

GFCG

El Fondo Global para las Fundaciones Comunitarias (GFCF por sus siglas en inglés- Global Fund for Community Foundations) es una organización a nivel mundial con la misión de promover un movimiento global de organizaciones de filantropía comunitaria vibrantes, resilientes, dirigidas y apropiadas localmente, que movilizan y canalizan recursos e influencia para un cambio social.

Comunalia

Comunalia es la Alianza de Fundaciones Comunitarias de México, asociación civil mexicana sin fines de lucro, que trabaja con un enfoque en el desarrollo comunitario e inversión social estratégica para fortalecer las acciones colectivas de las fundaciones comunitarias del país. Se constituyó en el 2011 y está orientada a fortalecer a las fundaciones comunitarias por medio de acompañamiento y formación, así como a través de estrategias para potenciar su trabajo colectivo y desarrollar un ecosistema propicio para su expansión y consolidación.

Actualmente, Comunalia cuenta con 17 fundaciones comunitarias asociadas en 16 estados del país, con quienes construye espacios de vinculación y fortalecimiento, así como gestión de oportunidades y aprendizaje colaborativo. Es un lugar de encuentro y transformación, así como un espacio para la articulación.

“Good Society Project”

En 2021, el GFCF lanza una convocatoria a aliados a nivel global para participar en la iniciativa “Investigación para la acción: movilizándolo el lado de la demanda”. Esta iniciativa de investigación para la acción está basada en la idea de que, para promover el cambio en nuestras comunidades y los sistemas en los que las organizaciones de la sociedad civil operan, tenemos que cambiar la naturaleza de la conversación y motivarla y movilizarla desde el punto de vista de la demanda, esto es, desde la comunidad.

“Si queremos crear una alternativa genuina a las maneras en las que tomamos decisiones, tenemos que adoptar una visión de sociedad civil construida sobre valores de equidad, democracia y sustentabilidad, así como una serie de principios basados en la solidaridad global y el liderazgo compartido” – Manifiesto por el Cambio, GFCF.

Participan seis organizaciones distribuidas en Uganda, Mozambique, Rumanía, India, Filipinas y México. Cada organización determinó el tema específico que utilizó como punto de entrada y cómo la perspectiva de la demanda se ve para proponer sus preguntas y perspectivas. Al final, el grupo analizará de manera colectiva un marco de referencia general.

Desde Comunalia, el objetivo para esta investigación es motivar conversaciones alrededor de los factores que motivan e inhiben la confianza de las comunidades hacia las organizaciones de la sociedad civil, específicamente las fundaciones comunitarias.



Introducción

Las fundaciones comunitarias tienen como uno de sus principales objetivos asumir una figura de liderazgo para la comunidad, ya que, inmersas en un determinado espacio, identifican un problema, tienen una visión general del resultado deseado y pueden conducir un proceso que integra una amplia gama de intereses comunitarios para atender estas necesidades a partir del consenso y el trabajo colaborativo (Natal & Muñoz, 2015). Al formar parte de la sociedad civil, el trabajo de las fundaciones comunitarias no se rige por relaciones de dominación política ni de intercambio económico o mercantil, sino por relaciones culturales de cooperación, solidaridad, amistad y otras semejantes; estas relaciones son vínculos sociales donde se propician procesos de formación y socialización (Hernández, 2006).

Uno de los elementos que garantiza este vínculo social de formación y socialización es la confianza, que, al ser un concepto abstracto y del sentido común, poco nos hemos detenido a estudiarlo, analizarlo, comprenderlo y fortalecerlo en la práctica de la vida comunitaria. Este reporte busca ilustrar el estudio del concepto desde Comunalia, la Alianza de Fundaciones Comunitarias de México, y con la perspectiva de las personas, los grupos de base¹ y las Fundaciones Comunitarias inmersas en espacios específicos.

Para este estudio, hemos reunido a cinco fundaciones comunitarias que colaboran con Comunalia con las cuales diseñamos un plan de investigación-acción que permitió explorar en diferentes entornos la percepción que las personas tienen respecto a las organizaciones de la sociedad civil, la confianza y sus niveles, entendiendo así el tipo de acciones que promueven y fortalecen el vínculo de las comunidades y la sociedad civil organizada.

El reporte se compone de un apartado metodológico que presenta y explica las decisiones tomadas en camino a comprender y explicar la confianza de la comunidad hacia las organizaciones de la sociedad civil en México; un apartado conceptual que explica la noción de confianza desde la visión de diferentes autores y personas que dirigen o representan a las fundaciones comunitarias que participaron en el estudio; un apartado de resultados que resume la información obtenida durante el trabajo de campo y visibiliza las acciones en pro de la construcción de confianza; y finalmente, un apartado de conclusiones donde se resume los hallazgos.



Foto 1. FESAC

¹ Son grupos conformados por personas de la misma comunidad, los cuales se unen para trabajar en torno a la solución de problemas que los afectan en su territorio. Las organizaciones gestionadas por miembros de la misma comunidad, permiten que se creen espacios para identificar oportunidades y problemáticas colectivas y elaborar conjuntamente propuestas en beneficio de la comunidad (Villar, 2014).



Metodología

Este es un estudio cualitativo de investigación-acción, que indaga en la percepción que tiene un segmento de la población respecto a las acciones que motivan y las que debilitan la confianza, para identificar estrategias que permitan fortalecer los vínculos de las fundaciones comunitarias y organizaciones sociales con la comunidad. Se trabajó con dos técnicas cualitativas de recolección de datos: grupos focales y entrevistas semi-estructuradas. Se analizaron los datos mediante la teoría fundamentada y la codificación abierta, clasificando la información obtenida en 3 categorías y 10 subcategorías que se presentan en el cuerpo de este reporte.

El trabajo de investigación contó con cuatro etapas que permitieron llegar a los resultados que se presentan.



Etapa 1:

Revisión bibliográfica y análisis cuantitativo

Se consultaron bases de datos actualizadas con información sobre los niveles de confianza que la población tiene hacia las organizaciones de la sociedad civil, así como las consideraciones teóricas alrededor del concepto de confianza.



Etapa 2:

Grupos focales y diseño de instrumentos cualitativos

Se identificaron y convocaron a las fundaciones comunitarias para la comprensión de la problemática y, por medio del diálogo, se definieron los temas y las preguntas de análisis para diseñar y evaluar los instrumentos de recolección de información. Las siguientes fundaciones comunitarias participaron en este esfuerzo:

No.	Fundación	Localización
1.	Corporativa de Fundaciones	Guadalajara, Jalisco
2.	Fundación Comunidad	Cuernavaca, Morelos
3.	FEYAC	Flamboyanes, Yucatán
4.	Fundación Comunitaria Malinalco	Malinalco, Estado de México
5.	Fundación Punta de Mita	Bahía de Banderas, Nayarit

Tabla 1. Fundaciones participantes



Etapa 3:

Recolección de información cualitativa

Esta etapa corresponde al trabajo de campo, el contacto y el diálogo con las personas y grupos que colaboraron; se presenta en subetapas por la complejidad que engloba.

- 3.1** Se realizó un primer grupo focal con las personas que dirigen o representan a las fundaciones comunitarias participantes, en el que se exploró la percepción que tienen respecto a la confianza que la comunidad con la que trabajan tiene hacia ellas. Se identificaron temas y preguntas de análisis para el diseño de instrumentos dirigidos a la sociedad en general, así como la muestra para las entrevistas en campo.
- 3.2** A partir de la información del primer grupo focal, se diseñó el instrumento para las entrevistas semiestructuradas y se llevó a cabo un segundo grupo focal con las fundaciones comunitarias participantes para validarlo.
- 3.3** Se realizó trabajo de campo en los lugares donde se encuentra cada fundación comunitaria participante, entrevistando a representantes de gobiernos locales, participantes de las iniciativas de las fundaciones comunitarias y habitantes de la comunidad para recolectar la percepción respecto a la confianza.

Los criterios de selección de la muestra responden a la técnica por conveniencia. Se propuso un universo de entrevistados inicialmente de 15 personas que abarcara los sectores de gobiernos locales, participantes de iniciativas de las fundaciones comunitarias y población general (Tabla 2).




	Sector	Descripción
	Gobierno local	Personas que representan gobiernos locales, trabajan directamente con la comunidad desde puestos públicos. Fueron referidas por las fundaciones comunitarias.
	Participantes de iniciativas de las fundaciones comunitarias	Personas que han colaborado con las fundaciones comunitarias como participantes de sus convocatorias e iniciativas, forman parte de diversos colectivos y organizaciones sociales. Fueron referidas por las fundaciones comunitarias.
	Población general (no participante)	Personas habitantes de las comunidades, que no conocen a las fundaciones comunitarias de primera mano o no participan en sus iniciativas. El acercamiento fue aleatorio y accedieron a ser entrevistadas.

Tabla 2. Muestra



Foto 2. Fundación Comunitaria Puebla



Etapa 4: Análisis y redacción del reporte

Se transcribieron y sistematizaron las entrevistas de la etapa 3, analizando los datos mediante la teoría fundamentada y la codificación abierta, clasificando la información obtenida en 3 categorías y 8 subcategorías (Tabla 3), que surgen del instrumento diseñado a partir de la revisión teórica y los grupos focales con las personas representantes de las fundaciones comunitarias que participaron en la investigación. Las 2 subcategorías emergentes surgen del diálogo mantenido en las entrevistas, temas que no habían sido considerados en el proceso como una categoría a explorar, pero por su repetitiva aparición en las conversaciones se incluyen en los resultados.

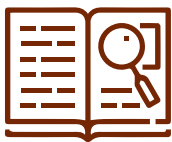
Con estos datos, se redactó el reporte final y las conclusiones de la investigación.

Categoría		Subcategoría
	Percepción sobre fundaciones comunitarias	Función de las fundaciones comunitarias Importancia de las fundaciones comunitarias en el entorno comunitario
	Atención a necesidades comunitarias	Atención de necesidades Participación en la atención de necesidades
	Confianza	Definición de confianza Confianza en las fundaciones comunitarias ¿Otras personas confían en las fundaciones comunitarias? Acciones que aumentan o disminuyen la confianza Subcategorías emergentes Cómo se construye confianza Compromiso

Tabla 3. Matriz conceptual

Aclaración metodológica

Los testimonios de los y las entrevistadas no son representativas ni en términos estadísticos, ni en términos teóricos de lo que opinan los sectores participantes. Sin embargo, permiten ilustrar a profundidad las características exploradas. Por medio de las entrevistas a individuos se buscan aproximaciones a las perspectivas de los sectores que representan, y de esta manera comprender sus experiencias en torno a la confianza y la construcción de vínculos fortalecidos de la sociedad y las organizaciones de la sociedad civil. Debido a que esta investigación está situada en el campo cualitativo y responde a un trabajo exploratorio, no pretende generalizar sobre lo que acontece en las comunidades y sus localidades.



Definiciones conceptuales

La confianza como concepto, construcción y acción desde las fundaciones comunitarias

A continuación, **se define la confianza** y sus procesos a partir de la revisión bibliográfica y el diálogo con las fundaciones comunitarias aliadas que participaron en la investigación. Han surgido ideas de conceptos y procesos revisando en grupo la teoría y dialogando las propias inquietudes y percepciones que tenemos sobre la confianza.

El concepto de confianza describe una situación entre dos individuos que implica un deseo y disposición mutuas para iniciar o mantener una relación de intercambio recíproco (Hevia, 2006), es la creencia generalizada u orientación de valor cimentada en estándares evaluativos de competencia técnica y ética, y en las acciones futuras de una persona (confianza interpersonal) o una institución (confianza institucional) (Sautu & Perugorría, 2007).

Para Lomnitz (1971), más que una característica de cierto tipo de personas o grupos, la confianza describe actividades, ya que **es una característica de las relaciones entre los sujetos sociales**, y depende de factores tanto culturales (distancia social) como físicos (cercanía de residencia) y económicos (intensidad del intercambio). Por lo tanto, la confianza presupone un cierto grado de familiaridad (proximidad social), oportunidad (proximidad física) y compatibilidad de carencias (proximidad económica) (Hevia, 2006).

En conversación con el grupo de personas que dirigen o representan a las fundaciones comunitarias participantes hemos definido la confianza como un proceso que se construye, en el cual se ceden ciertas decisiones a otra persona o figura con la que hay un vínculo. Coincidimos en que un vínculo de confianza brinda certeza o seguridad cuando se basa en acuerdos, por lo que el entendimiento entre las partes es crucial, así como reconocer que, en la diversidad de pensamiento, muchas veces no se cuenta con los mismos conceptos sobre las mismas situaciones, y se vuelve necesario colaborar para poder compartir significados que lleven al entendimiento de estos conceptos.

Fukuyama (1996), por su parte, define la confianza como “...la expectativa que surge dentro de una comunidad de comportamiento normal, honesto y cooperativo, **basada en normas comunes, compartidas por todos los miembros de dicha comunidad**”. Como Hevia (2006) plantea, podemos traducir el concepto de normas comunes al concepto de capital social. El capital social es el conjunto de valores o normas informales compartidas entre los miembros de un grupo que permiten la cooperación de los mismos. Es lo que culturalmente tiene la potencia de producir bienestar y desarrollo social, y que generalmente se mide en la capacidad asociativa que posee una determinada sociedad.

La búsqueda del bienestar, el desarrollo y la justicia social difícilmente surge en soledad o aislamiento, es una búsqueda que **requiere, entre otras cosas, de colaboración activa, a su vez, la colaboración requiere de confianza y la confianza de comprensión.**

Las organizaciones de la sociedad civil, fundaciones comunitarias y grupos de base, en búsqueda de esos caminos de desarrollo y bienestar, deben extender canales de comprensión que construyan confianza y colaboración. Weaver (2022) habla del núcleo de la confianza como profundizar en las relaciones con las otras personas; la familiaridad permite compartir y comprender mejor el mundo del otro, lo que puede llevar a fortalecer las relaciones de compromiso.

Durante la conversación en grupo se ha discutido sobre **el diálogo, la escucha y la observación como acciones continuas que permiten reconocer qué niveles de confianza tenemos** en las comunidades donde colaboramos. Por un lado, sí hay elementos que construyen la confianza, y por el otro, hay acciones que ejemplifican la esencia de esa confianza, es decir, nos mantenemos en un intercambio comunicativo que muestra a las organizaciones la confianza que las comunidades tienen hacia ellas; se puede dar cuenta de las características de la confianza comunitaria mediante una observación sin juicios, abierta a la posibilidad de otras perspectivas o significados y se observa en las sutilezas del vínculo.

Al final, en el grupo se identificaron por lo menos cinco elementos que consideran que construyen confianza desde las fundaciones comunitarias:

1. CUMPLIMIENTO

El primer elemento es cumplir; hacer lo que se dice que se va a hacer desde un trato de igualdad y horizontalidad, desde la acción colectiva y no jerarquizada, poniendo el cuerpo, el intelecto y la emoción a confluir con los cuerpos, intelectos y emociones de la comunidad diversa, mostrando aprecio y respeto.

2. EMPATÍA

Como segundo elemento de construcción de confianza, está la empatía, ya que permite reconocer la vulnerabilidad que implica confiar; al empatizar con el otro como vulnerable, se reconoce la importancia de honrar lo que se está entregando, construyendo así resultados colectivos que ven por las necesidades de las personas que se implican.

3. CONGRUENCIA

El tercer elemento que se ha considerado en la conversación es la congruencia entre los objetivos, las acciones y los resultados.

4. COMUNICACIÓN ASERTIVA

El cuarto elemento que construye confianza, es la comunicación asertiva que permita llegar a conceptos y acuerdos comunes, es decir, que el lenguaje permita la comprensión común y acordar así caminos sin expectativas difusas o inciertas. En la construcción de confianza son necesarios los acuerdos desde el entendimiento común.

5. CONFIANZA EN LA COMUNIDAD

El quinto elemento, es el confiar de regreso, confiar como organización en la comunidad con la que trabajamos, no sólo en personas colaboradoras, patrocinadoras o aliadas, sino en la comunidad misma, en las personas que conforman la sociedad que nos abraza, en sus capacidades, su palabra, su visión de la realidad y su poder de transformación.

Es en las acciones donde se muestra la disposición hacia individuos o instituciones, por lo que se han considerado también en la conversación **acciones que expresan la confianza de las comunidades**, desde donde las organizaciones pueden identificar esa construcción. Un indicador de confianza, por ejemplo, es la **participación** de la gente en iniciativas de la organización, ya que, creer en el trabajo que se propone permite a la comunidad integrarse de manera activa y colaborativa. Un nivel más elevado sería la **colaboración**. Más allá de participar, poner en los proyectos recursos propios, económicos, organizativos, intelectuales o de trabajo, supone un **compromiso** y una confianza profunda. Otra acción que puede demostrar la confianza que comunidades y grupos de base tienen hacia las fundaciones comunitarias es hablar con otras personas y colectivos acerca de ellas, ya sea mediante la **comunicación** directa o de masas, reconociendo y compartiendo el trabajo conjunto, los beneficios y aprendizajes que se han logrado en la relación con la organización; las personas son quienes definen el valor de las organizaciones y lo expresarán con sus redes.

Así como la confianza en su construcción permite la colaboración, en su ausencia se alimenta el distanciamiento comunitario, lo cual provoca una carga de responsabilidades individualizadas, dividiendo y aislando las capacidades necesarias para atender los retos sociales y comunitarios. Al mismo tiempo, alimenta la idea de que la transformación o atención no es posible, lo cual abre paso a una visión de imposibilidad de cambio de la realidad, lo que lleva a la resignación y falta de acción.

Más allá de una concepción abstracta, entonces, para las fundaciones comunitarias la confianza es una construcción viva y flexible que nace y se nutre de acciones concretas y continuas, y permite la colaboración, la movilización y la transformación colectiva de realidades injustas.



Foto 3. Comunalía



Resultados

Los resultados y análisis de las entrevistas se presentan a continuación de acuerdo con las tres categorías y ocho subcategorías definidas en la revisión teórica y grupos focales con las fundaciones comunitarias, así como dos subcategorías adicionales que surgieron a partir de los diálogos en las entrevistas.



Foto 4



Percepción sobre fundaciones comunitarias

Las fundaciones comunitarias son definidas como organizaciones no lucrativas, no gubernamentales, independientes y autónomas, que cuentan con el apoyo del público y con recursos voluntarios; están dedicadas a atender las necesidades de la comunidad y a elevar la calidad de vida de un área geográfica determinada y cuentan con un fondo o patrimonio principal constituido con el propósito de atender dichas necesidades (Charry & López Jasso, 2004).

- La función de las fundaciones comunitarias

Exploramos la percepción de la comunidad sobre las fundaciones comunitarias como primer paso para explorar la confianza y sus ideas respecto a esta. Encontramos que las personas que representan gobiernos locales se sienten cercanas a las fundaciones comunitarias, conocen a las asociaciones y a las organizaciones de la sociedad civil, saben y expresan en su discurso la necesidad de trabajar en conjunto, de delegar responsabilidades que muchas veces no se pueden cumplir, ni siquiera en posiciones de poder; reconocen a las organizaciones como aliadas y saben los servicios que ofrecen. Advierten la utilidad que pueden tener en la comunidad; aunque sus funciones no están tan claras para las personas representantes de gobiernos locales, sí las perciben como organizaciones de apoyo en la vida comunitaria.



“La primera fundación comunitaria que tenemos en conocimiento es Fundación Comunitaria Malinalco, ya tiene un buen ratito, apenas fue su 15 aniversario, y la verdad es que siempre hemos sido también parte de esos sectores que buscan el beneficio, de los sectores tal vez no tan vulnerables, pero sí de la comunidad.”

Gobierno local, Malinalco

Por su parte, las personas participantes de los procesos de las fundaciones comunitarias tienen claridad de su función, reconocen que uno de sus objetivos es colaborar con organizaciones y grupos de base para profesionalizar sus procedimientos, encontrar y diseñar estrategias y herramientas que permitan el acercamiento a la comunidad desde la metodología comunitaria y la organización colectiva. La profesionalización implica el conocimiento del método comunitario desde la detección de necesidades, diagnósticos participativos, diseño de procesos, intervención en campo, hasta el reporte de resultados. El trabajo de las fundaciones comunitarias aglutina los esfuerzos de las organizaciones y grupos de base promoviendo la suma de esfuerzos.



“...ya que Corporativa de Fundaciones te ayuda, no tan solo se preocupa por ayudarte que es darte el ingreso, sino además mide el impacto de lo que estás haciendo, además se preocupa porque tú tengas un desarrollo integral, personal, etcétera.”

Participante, Guadalajara.



“...creo que Fundación Punta de Mita ha sido también uno de los elementos clave en que la Red Altruista también haga una mejor labor de acercar a las organizaciones, también en su momento Fundación Punta de Mita ha ido organizando pues talleres de capacitación, de profesionalización de las asociaciones civiles que la Red Altruista conforma.”

Participante, Bahía de Banderas

Las personas de la comunidad que no han participado en iniciativas de las fundaciones comunitarias identifican a algunas organizaciones de la sociedad civil pero no hacen una diferencia entre asociaciones, fundaciones y grupos de base, aunque estos últimos son más fáciles de identificar y recordar. Expresan que hay en la comunidad “fundaciones” que ayudan a la gente o que hacen eventos culturales; sin identificar cuáles son y qué objeto social tiene cada una.



“¿Sabes cuál es el problema que yo tenía?, a veces también tengo, que confundo las fundaciones, yo pensaba antes que era una sola fundación porque había una fundación que les daba capacitación a los niños allá en Nuevo Vallarta, no sé si era inglés, no sé qué o no sé qué rollo era pero si los llevaban a los niños allá en las tardes, no sé si era esta o era la otra fundación.”

No participante, Bahía de Banderas



“¿Cómo se llama? no sé cómo se llama, la de las monjitas [...] pues ayudan a la gente mayor, ajá, apoya con medicamentos, está ahí.”

No participante, Guadalajara

- Importancia de las fundaciones comunitarias en el entorno comunitario

Respecto a la importancia de las fundaciones comunitarias en el entorno de las comunidades, los tres sectores participantes de las entrevistas coincidieron en su valoración, con algunas sutiles diferencias.

Las personas representantes de gobiernos locales describen como importante el trabajo de las fundaciones comunitarias y organizaciones de la sociedad civil. Aunque hay un desconocimiento sobre las diferentes funciones e iniciativas de las fundaciones, organizaciones y grupos de base expresan que su trabajo es de ayuda y apoyo a la comunidad. Este sector ubica la importancia de las fundaciones comunitarias en la recaudación de ingresos y apoyos económicos del extranjero, en el soporte emocional que la comunidad necesita para proponer iniciativas de buena voluntad. Además, reconocen su capacidad para atender ciertas necesidades comunitarias que no pueden ser atendidas por los gobiernos locales rebasados.



“...pues la realidad que a veces las instituciones se encuentran rebasadas, entonces cuando sales a comunidad o haces intervención hay cosas que como institución no puedes realizar, entonces necesitas el apoyo y colaboración de organizaciones y además porque les pueden brindar el acompañamiento, pueden dar seguimiento.”

Gobierno local, Guadalajara



“Mire, para comenzar, si no hay una fundación no se puede traer los apoyos de los americanos, de los empresarios, si así con todo y los apoyos mira cómo tenemos las calles, es que son cosas que le corresponden a mi presidenta municipal, estoy de acuerdo...”

Gobierno local, Bahía de Banderas

Para las personas participantes de iniciativas de las fundaciones comunitarias, estas son importantes porque permiten mantener estándares altos de calidad del trabajo de las organizaciones y grupos de base, porque regulan y acompañan el desarrollo de grupos y organizaciones, apoyan su forma de proceder y motivan el trabajo comunitario y la atención de necesidades. Aunque muchas veces no pueden apoyar a todos los grupos y organizaciones porque no cuentan con la capacidad, juegan un papel de sostén o plataforma a la vez que se convierten en acompañantes de esos mismos grupos y organizaciones como iguales, en términos de una colaboración mutua.



“Las fundaciones comunitarias son vitales ya que al ser parte de un grupo pueden trabajar con información de primera mano que permita un análisis inmediato que provea a través de la experiencia un panorama en el que se identifiquen y desglosen los conflictos, escenarios y personajes que constituyen las situaciones que ameritan atención.”

Participantes, Cuernavaca



“Creo que eso ha ido ayudando como mucho en ese sentido, la Fundación, creo que ha sido uno de los beneficios el hecho de que como que ponga un estándar más alto y que logremos todos estar ahí dentro de ese estándar, dentro de esa búsqueda de mejores estándares.”

Participante, Bahía de Banderas



“...yo creo que Corporativa Fundaciones aquí en Jalisco es la organización estratégica para apoyar asociaciones civiles a mí me parece, no puede apoyar a todos a veces porque tampoco se puede.”

Participante, Guadalajara.

Las personas no participantes de las iniciativas, habitantes de las comunidades, expresan que las organizaciones de la sociedad civil son importantes porque ayudan a la gente, atienden necesidades que el gobierno no está atendiendo y consideran que todo eso puede cambiar la vida de las personas de manera positiva. En contraparte, también hay una percepción de que las organizaciones trabajan con las comunidades para evadir impuestos y que entonces, su trabajo, aunque importante, es también deshonesto.



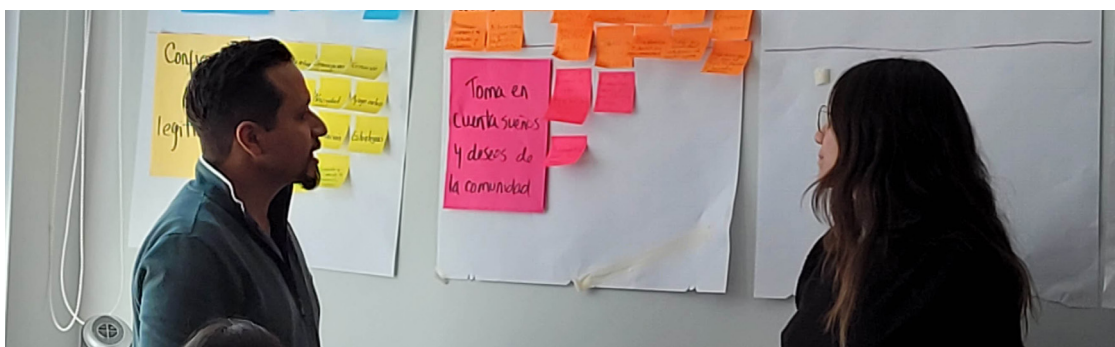
“Yo creo que embelesar a los niños con actividades culturales, que a mi punto de vista no me parecen mal, simplemente su actividad de, por ser personas con un presupuesto, alto evaden impuestos.”

No participante, Malinalco



“Son importantes porque brindan apoyo a gente que el gobierno no les da la suficiente importancia o que su propia familia no les puede dar sustento ya sea por tener capacidades diferentes o simplemente por su precaria situación... soy testigo de mucha gente que ha sido beneficiada y que sus vidas han cambiado parcialmente por el apoyo que han recibido.”

No participante, Cuernavaca



Picture 5. Comunalia



Atención a necesidades comunitarias

No todas las comunidades perciben de la misma manera las necesidades sociales, la definición depende de circunstancias concretas y del mismo entorno, así como las expectativas y condiciones de vida. Las necesidades, además de ser juicios de valor acerca de una situación que afecta la calidad o la conservación de la vida, son también estados que motivan a la acción para satisfacer la carencia, solucionar el problema, corregir el daño y/o superar la situación negativa (Montero, 2006)

El trabajo de campo de esta investigación exploró las necesidades comunitarias, quiénes las atienden y cómo participa cada sector entrevistado en satisfacerlas. A continuación se muestra la valoración del análisis.

- Atención de las necesidades

Las personas representantes de gobiernos locales entrevistadas expresan que el gobierno debería atender las necesidades sociales de la comunidad, pero reconocen que muchas veces es en las fundaciones comunitarias donde cae el peso de atenderlas.



“Pues diversas instituciones de gobierno y ayuntamiento creo que el municipio es el que está más cercano o cercana a la ciudadanía, también depende de cuál necesidad social, porque si es muy amplio entonces, por ejemplo, cada municipio está dividido en su estructura, entonces dependiendo de la facultad es lo que se está atendiendo, me imagino que también hay organizaciones de la sociedad civil que atienden cuestiones de necesidades sociales.”

Gobierno local, Guadalajara



“Yo me quedo con la FEYAC que es la Fundación que está teniendo un impacto, porque se habla mucho de ellos porque ellos están implicados e involucrados en la realidad[...]cuando yo fui, me dijo el comisario, le dije “comisario, qué hay con el desfile, cómo vamos a hacer” y él me dijo “ah sí nos vamos a organizar, pero vamos a esperar a que venga la FEYAC”. Entonces la FEYAC entra, acompaña al comisario, y organizan el desfile.”

Gobierno local, Flamboyanes

Las personas participantes de las iniciativas de las fundaciones comunitarias se muestran conscientes de que hay una diversidad de sectores que observan y atienden las necesidades, como la iglesia y el gobierno local, pero también iniciativas ciudadanas de menor escala. Mientras tanto, las organizaciones y grupos de base atienden necesidades observadas y dirigidas, específicas, que hace que su población meta sea muy delimitada. En la medida en la que más organizaciones y grupos puedan estandarizar sus procedimientos, habrá más cobertura en las comunidades, ya que hay personas observando esas necesidades pero muchas veces no tienen el conocimiento para iniciar y mantener procesos de intervención y acción en comunidad.



“... yo a lo mejor sí lo veo así incluso actores de la comunidad están atendiendo una necesidad, diferentes necesidades y diferentes problemáticas a lo mejor no tan directas pero que lo están haciendo, está por ejemplo no sé la iglesia que atiende una problemática que es la preservación hacia las tradiciones...”

Participante, Malinalco



“Como te decía somos... aquí en la en la región existen numerosas asociaciones civiles y grupos de trabajo que van atendiendo todas estas, o no todas ¿verdad? pero muchas de estas distintas necesidades que hay en las comunidades.”

Participante, Bahía de Banderas

Para las personas habitantes de las comunidades no vinculadas a iniciativas de las fundaciones comunitarias u organizaciones de la sociedad civil, identificar necesidades es una tarea complicada, muchas veces no lograda. Hay una percepción de que en las comunidades hay muchas y no pueden atenderse de manera unipersonal; que cada habitante de la comunidad atiende sus propias necesidades. En esta dimensión hay tres posturas predominantes: quienes identifican a los diferentes niveles de gobierno con programas específicos para la atención de necesidades, quienes identifican que las organizaciones atienden las diversas necesidades comunitarias, pero por sus propios intereses y quienes refieren que las necesidades deben ser cubiertas por los mismos habitantes de la comunidad, sin un liderazgo o acompañamiento delimitado.



“Las necesidades se atienden por los diferentes niveles de gobierno, instituciones educativas, fundaciones comunitarias y las organizaciones civiles.”

No participante, Cuernavaca



“Lamentablemente nadie, pero ... lamentablemente nadie, porque nadie las conoce, yo no soy experto en muchas de esas necesidades por eso no me puedo enfocar yo en ellas, pero necesidades hay muchas y lamentablemente los únicos que se hacen responsables entre comillas de esas necesidades, ya vimos el por qué, son los extranjeros.”

No participante, Malinalco



“pues cada quien atiende sus necesidades, así cada quien, sí o sea no hay como una institución en gobierno, cuando hay necesidades lo atiende cada quien.”

No participante, Guadalajara



Foto 6. FEYAC

- Participación en la atención de necesidades

Gobiernos locales expresan que su participación en la atención de necesidades es escuchar a la población, y gestionar y acercar soluciones a la comunidad; sirven de puente para acercar a las comunidades con las fundaciones comunitarias u organizaciones. Buscan atender necesidades en instancias gubernamentales y en colaboración con empresas y organizaciones, pero depende también del compromiso que cada funcionario tenga.



“Por eso hemos movido nosotros por nuestro lado también, buscando alternativas para que se puedan dar unos buenos resultados, a un buen trabajo en ese sentido, pues hemos buscado o nos hemos movido a instancias también picándoles por ahí, entonces es cuestión de gestionar, de mover, buscar alternativas, ese es nuestro trabajo a final de cuentas.”

Gobierno local, Malinalco



“Es el delegado municipal, el atiende directamente a las personas con peticiones y las gestiona acercándose a veces a la presidenta municipal o funcionarios de gobierno y otras veces a las fundaciones comunitarias, empresarios y consejo empresarial.”

Gobierno local, Bahía de Banderas

Grupos de base y organizaciones se involucran en la atención de necesidades de manera específica haciendo un acercamiento ante lo que les mueve de lo que observan, procurando también mantener una relación comunitaria de colaboración constante, es decir, trabajando con otras iniciativas y fortaleciendo sus relaciones en comunidad.



“Los problemas públicos se dividen... por lo que surgen diferentes asociaciones civiles es porque los problemas públicos ahí están pero nosotros decidimos hacer un closeup sobre alguna problemática [...] entonces los problemas públicos casi andamos en donde mismo, claro hay otros problemas de otra naturaleza, estoy citando nada más el del fin de la pobreza, el cero hambre, derecho a la educación, pero claro hay más y ahí a veces nos encontramos con otras organizaciones y a veces no.”

Participante, Guadalajara



“Participamos de diferentes maneras, lo repito, si yo colaboro con este señor que está atendiendo la problemática de no dar bolsa pues estoy colaborando también, si yo separo los residuos también estoy colaborando en esa problemática que hay ambiental, es como una vez escuche que los granitos de arena no existen, o sea, es: o das o no das, entonces yo creo fielmente en eso.”

Participante, Malinalco

La población no participante de iniciativas de las fundaciones comunitarias expresa tener poca participación en la atención de necesidades, se habla sobre todo de la participación representativa.



“Participando en las reuniones y asambleas de las organizaciones a las que pertenezco, votando en las elecciones y apoyando cuando tengo la oportunidad a organizaciones y fundaciones comunitarias.”

No participante, Cuernavaca



Confianza

Como se exploró en la revisión de la literatura al inicio de este reporte, la confianza es una condición necesaria para el funcionamiento de las organizaciones, se relaciona en gran medida con el buen desempeño que se percibe de las instituciones, es decir, con la capacidad que tienen para satisfacer las demandas de las personas (Baker, 2008; González de la Vega et al., 2010; Hiskey & Seligson, 2003; Morales Quiroga, 2008; Price & Romantan, 2004, como se citó en Beramendi, M., Delfino, G., & Zubieta, E., 2016).

Sin embargo, la confianza es un concepto proveniente del sentido común y para comprender lo que es para los diferentes actores comunitarios podemos explorar las ideas que tienen al respecto; es por esta razón que la percepción de confianza, sus matices, las acciones que la promueven, la fortalecen y las acciones que la expresan ha sido el móvil de esta investigación. Durante el trabajo de campo exploramos el tema de la confianza desde la concepción de los diferentes sectores informantes.



Foto 7. Fundación Comunitaria Cozumel

- Definición de confianza

Las personas representantes de gobiernos locales entrevistadas no tienen un concepto claro o determinado de la confianza, se consideran características y acciones en las que puede apreciarse o en las que puede perderse. Coinciden en que es un valor que se gana de los demás, que parte de la voluntad personal y que otorga seguridad, se parece a la fe y se relaciona con acciones como guardar secretos o saber que alguien es capaz de ayudar ante una necesidad.



“Es el hecho de acción que te están depositando en ti, hasta un cierto punto, por ejemplo con un secreto, estoy confiando el secreto mayor, más grande de mi vida y ese es para mí el tenerte la confianza.”

Gobierno local, Malinalco



“Es que la confianza se gana, se gana porque si la gente tiene confianza en ti es porque te la has ganado, no se puede decir te tengo a ti mucha confianza, te tengo así, te tengo aquello, para mí la confianza es eso, que tengas un empleado, un amigo, no sé, tú eres de todas mis confianzas es porque le tienes fe.”

Gobierno Local, Bahía de Banderas



“Es un valor, si me parece que es fundamental porque creo que también es algo que hemos perdido demasiado y pues también es una cuestión de percepción de si te sentiste satisfecho o satisfecha y que significa mucho como para nosotros como institución que la gente confíe en la institución porque la realidad es que ahorita hay una percepción baja de las instituciones y se entiende por la situación que estamos viviendo. Así que en los niveles de confianza pues sí me atrevería a decir que es algo muy valioso hablando institucionalmente.”

Gobierno local, Guadalajara



“La confianza tiene que ser algo muy estrecho, en definitiva, tiene que ser una acción, una voluntad muy personal, muy individual, que solamente se puede sustentar en el conocimiento del otro...”

Gobierno local, Flamboyanes

Para las personas participantes de las iniciativas de las fundaciones comunitarias el concepto es más claro, saben que tiene que ver con la vulnerabilidad, saber reconocer las necesidades propias y saber que quien ofrece ayuda o apoyo para atenderlas será congruente, así como que las personas u organizaciones actuarán de manera correcta en beneficio de las personas o de la comunidad que atienden. Se considera que la confianza y la resiliencia van de la mano, pues al ser persistentes en los objetivos y metas planteadas, se construye un concepto confiable de la organización.



“La definiríamos como la capacidad de darse permiso para ser vulnerable sin miedo a un riesgo imprevisto.”

Participante, Cuernavaca



“...creer que esa persona o esa organización va a cumplir con sus objetivos o que al menos va a hacer todo lo posible para llevar a cabo su misión de una forma abierta, de una manera transparente, con una buena rendición de cuentas, yo siento que en la medida que las organizaciones vamos teniendo eso, que vamos teniendo una buena rendición de nuestras cuentas, que vamos socializando el trabajo que hacemos y que ese trabajo se va demostrando en la sociedad, que se va reflejando, es como nos vamos ganando la confianza de las personas y de otras organizaciones [...]creo que muchas veces van de la mano también la confianza y la resiliencia[...] lo importante es que las organizaciones continuemos haciendo un trabajo, que estemos también como siendo agentes de cambio, muchas veces los cambios no van a ser inmediatos son cambios que muchas veces van siendo generacionales.”

Participante, Bahía de Banderas



“No tengo las palabras exactas pero voy a hacer como un dibujo de lo que creo que es, es una capacidad del ser humano para dejar en manos de otros (de otra organización) algo muy delicado, entonces buscas tratar de que, como te estás vulnerando, estás dejando algo muy delicado en manos de otro, ya sea una organización, o una persona, buscas predecir el comportamiento, de las asociaciones o de la otra persona, para no ser tan vulnerable, pero finalmente la confianza tiene que ver con hacerte vulnerable y dejar en otro que tú crees que tiene la capacidad de hacer algo un encargo, una misión, una tarea.”

Participante, Guadalajara

Para la población no participante de iniciativas de las fundaciones comunitarias, la confianza puede definirse como la seguridad en la toma de decisiones acorde a un objetivo esperado, lo cual permite delegar responsabilidades y tener la certeza de que esas decisiones tendrán un buen desarrollo. Lo comparan con una relación de amistad en la cual se comparten valores sabiendo que no habrá fallas o fraudes, así como con el aprecio y el afecto.



“Yo creo que sería un poco delegar responsabilidades e incluso el delegar también ciertas actividades, eso sería la confianza, vamos a poner esas responsabilidades y esas actividades en manos de otra gente.”

No participante, Malinalco



“...esta para mí eso es la confianza con alguien que realmente te aprecia, que llevan los mismos ideales y que tenga esas virtudes, porque pues también los malandros son amigos, porque tienen los mismos conceptos.”

No participante, Bahía de Banderas

- Confianza en las fundaciones comunitarias

Las personas que representan al gobierno local en la muestra expresan su total confianza hacia las fundaciones comunitarias, por su transparencia en el manejo de recursos, su capacidad de respuesta ante las solicitudes que les hacen y su trayectoria.



“Sí confío. Sí porque pues yo tuve la participación, si lo insisto en su momento, pues en el ambiente de que me gustan los números, también tuve mi participación de llevar a cabo el control de recursos, y entregábamos cuentas, y veíamos que todo era bien, en esos años. Y ahorita pues yo percibo que pues están fluyendo bien las cosas, están dando mucha convocatoria ante todo ese margen de los jóvenes, de los proyectos, de crecer, a mí me de verdad me llena de mucho mucho orgullo tener la Fundación Malinalco aquí.”

Gobierno Local, Malinalco



“Sí, cuando he pedido el apoyo, porque mi primera instancia para recurrir pues es dentro del gremio, pero así como mi segunda opción es Corporativa de Fundaciones y, de hecho, también los he invitado a programas que estamos haciendo y si puedo decir que confío en ellos y ellas y hemos trabajado algunas cosas de manera conjunta.”

Gobierno Local, Guadalajara



“Sí, yo voy a partir de su antecedente, de eso voy a partir, si esa asociación tiene años funcionando y sigue funcionando y se mantiene funcionando es porque está haciendo las cosas bien, entonces sencillo, si están ellos funcionando y están logrando o, de alguna manera, están impactando la comunidad y están haciendo las cosas y la comunidad los ha recibido con agrado quiere decir que el trabajo está bien.”

Gobierno Local, Flamboyanes

Las personas que representan a las organizaciones participantes expresan su total confianza a las fundaciones comunitarias y sugieren que debe de estar ligada a la transparencia.



“Totalmente, yo he tenido la oportunidad de conocer diferentes fundaciones de manera indirecta, pero las he conocido o he estudiado acerca de ellas y a mí me sorprende muchísimo el no olvidar la esencia humana antes que todo. O sea puede haber muchas problemáticas y diferentes necesidades en la comunidad, pero si tú no entiendes primero que nada que todos somos humanos entonces vas a perder totalmente tu razón de ser.”

Participante, Malinalco



“Creemos que es difícil confiar en una idea de “lo comunitario” que no esté vinculada con la transparencia, ya que, al implicar el aporte en tiempo, en compromiso y muchas veces en fondos y dineros de la comunidad, existe un riesgo real de daño sobre las personas implicadas cuando no se ofrece una veeduría. Sin embargo, creemos en la posibilidad de generar filtros estrictos y abiertos que permitan la confianza de las comunidades en sus organizaciones.”

Participante, Cuernavaca

Las personas no participantes confían o no en las fundaciones comunitarias a partir de experiencias personales. Quienes no lo hacen, creen que las organizaciones llevan con engaños sus prácticas, que sus objetivos no son honestos y su labor encubre una necesidad propia de evasión de impuestos o de lograr dinero fácil. Además, no identifican en las personas que dirigen a las organizaciones a una aliada que tenga sus mismos valores y expectativas, o, incluso, sus mismos problemas y necesidades. Quienes confían expresan su agradecimiento por la ayuda que se brinda a sectores específicos y vulnerables de la población, comparten la emoción y el deseo de ayudar y observan en sus comunidades que las organizaciones están atendiendo esas necesidades.



“No, es un modelo de evasión de impuestos es por eso no confío en ninguna, todas las fundaciones me parecen lo mismo, la mayoría que yo conozco y por supuesto las que están metidas en mi pueblo, yo las quiero sacar por lo mismo a todas, lamentablemente yo no confío en nadie, a lo mejor eso es un punto negativo yo nada más voy por intereses, si los intereses son acuerdos a los míos ahí estamos, si no son acuerdos a los míos me alejo.”

No participante, Malinalco

- ¿Otras personas confían en las fundaciones comunitarias?

Preguntamos a gobiernos locales y participantes de iniciativas si consideran que la gente de la comunidad confía en las fundaciones comunitarias.

Las personas entrevistadas de gobiernos locales expresan que para la comunidad es difícil confiar en las fundaciones comunitarias cuando hay falta de conocimiento; cuando las personas que dirigen las organizaciones son externas a la comunidad se desconfía de sus intenciones, ya que se percibe que la gente externa no tiene las mismas necesidades que las personas originarias de las comunidades. Se cree que estas cuentan con la capacidad económica para generar los procesos que promueven, la desconfianza entonces surge de la percepción de no recibir ese recurso económico de manera directa y que es el de afuera que irrumpe en la comunidad y se aprovecha de ese recurso que podría ser de los pobladores.



“Malinalco lo vemos muy falta de empatía en ese tema, porque si somos muy reservados en el hecho de que viene y decimos “son fuereños”, es gente de fuera, qué querrá, por qué beneficios vienen a lucrar, a veces Malinalco incluso es muy dado que todavía tenemos esa parte de “si es fuereño, los fuereños que vean, ellos tienen dinero” y a veces esa parte todavía es de que nos falta brincarla, buscar darles también la confianza.”

Gobierno Local, Malinalco



“Yo creo que eso se ha ido ganando poco a poco, porque la verdad se ha escuchado dos que tres negativas, como lo vuelvo a repetir “que sepas que la Fundación a mí nunca me ha dado nada” le digo “bueno es que ellos no te van a traer dinero, no te van a traer una despensa, no te van a pedir nada, ellos simplemente pues lo que te ofrecen pues te lo ofrecen”, [...]lo que pasa es que los que no confían no participan en nada.”

Gobierno Local, Bahía de Banderas

Para las personas participantes la confianza o desconfianza de la comunidad hacia las fundaciones comunitarias depende también de la experiencia entre la organización y las personas. En territorios pequeños, donde es claro el papel que juega la organización, la confianza es más clara y expresa, mientras que en territorios más grandes es más difícil que la relación sea estrecha y la confianza puede verse comprometida.



“Yo siento que sí es algo que va creciendo, yo siento que sí hay, bueno, al menos en mi organización sí he notado una mayor participación de las personas, más personas que quieren formar parte y justo eso tiene que ver con esa proyección de confianza, a mí me ha dado confianza el pertenecer a una red, el poder decirle a esas personas bueno pues aquí nos estamos profesionalizando y no solo el observatorio [de aves], otras 30 organizaciones que van creciendo, además entonces a mí el poder hablar así de la red [de asociaciones] me permite tener más confianza en mí y proyectar esa confianza hacia afuera.”

Participante, Bahía de Banderas



“Si tú entrevistas a todas las asociaciones civiles aquí en Guadalajara, Jalisco, se ha visto reducir de manera muy importante sus ingresos. No va en relación directa a la confianza, no, pero de acuerdo al perfil que te hablé ahorita, si van reduciendo la confianza las personas y las asociaciones, y entonces ¿cómo hablamos de sustentabilidad?”

Participante, Guadalajara

En comunidades pequeñas y estructuradas, la gente confía, pero es importante comunicar los objetivos de las fundaciones comunitarias de manera efectiva, ya que puede haber confusión entre las personas respecto a los métodos y procedimientos de las fundaciones comunitarias, así como surgir un deseo de paternalismo y la esperanza de recibir beneficios económicos y en especie de parte de estas.



“Hay fundaciones, como te digo, que han sido bastante paternalistas, entonces pues hay un nivel de confianza porque se sienten cuidados y protegidos, por eso te repito todo depende de la razón de ser de una fundación. Pero yo creo que sí confían, solamente que a veces las fundaciones u organizaciones no tienen claro como estos objetivos, y entonces ¿qué sucede? que entonces yo comienzo a dar porque desde mi punto de vista es lo que necesita la comunidad, entonces se vuelven paternalistas.”

Participante, Malinalco

- Acciones que aumentan o disminuyen la confianza

Las personas representantes de gobiernos locales opinan que entre las acciones que aumentan la confianza en las fundaciones comunitarias están la de difundir qué es una fundación comunitaria, además, combatir la falta de empatía, visibilizar sus acciones por medio de mecanismos como un catálogo de organizaciones en sus comunidades e involucrarse con escuelas e instituciones con representatividad en la comunidad.



“Difusión un poquito, un poquito de difusión en el entendido de realmente qué es una fundación, acercarse más a la gente, buscar alternativas y programas también que den un beneficio, realmente que también sean viables en ciertas comunidades, y pues sí sería como que buscará y encontrar una actividad o algún método para pues como que quitar esa falta de empatía.”

Gobierno local, Malinalco



“Creo que haciéndose visibles, porque el trabajo de Corporativa es acompañar a las organizaciones, capacitarles de como bajar recursos, desde cómo estructurarse como una organización de la sociedad civil, entonces me parece que puedan hacerse visibles quizás a través de esto como el mecanismo del catálogo, para poder canalizar. Me parece que podría ser quizás un primer paso para que ellos si las pueda hacer visibles dentro de la comunidad.”

Gobierno local, Guadalajara

Las personas participantes de iniciativas de las fundaciones comunitarias creen que las acciones que pueden aumentar la confianza son las que construyen vínculos honestos, además de la formación en metodologías comunitarias y la profesionalización. Llamam a no tener miedo a la exigencia de profesionalizar los procesos y apostar por la calidad del trabajo que se realiza. También, proponen sentir las necesidades de la comunidad como propias, empatizar desde una perspectiva horizontal, no para salvar a la comunidad, sino para trabajar desde la comunidad, mantener y propiciar su sentido de pertenencia.



Foto 8. Corporativa de Fundaciones



“Creemos que existen tres elementos que pueden potenciar a las organizaciones comunitarias para dar un respaldo duradero y firme frente a las comunidades en las que se asientan. (1) Formación de las personas que hacen parte de las organizaciones para compartir y mejorar las estrategias utilizadas. (2) Transparencia, generando actividades que puedan visibilizar la manera en la que los proyectos emprendidos aplican los capitales invertidos para generar los resultados deseados. (3) Continuidad, que permite cualificar el trabajo y ofrecer ventanas de posibilidad para echar raíz en la geografía elegida por la organización.”

Participante, Cuernavaca



“Desde un sentido más parte de comunidad, pues es para mí una fundación comunitaria tendría que primero ser parte de la comunidad, que se sintiera la presencia y no solamente con el hecho de decir esto es lo que te traigo, esto es lo que tengo, sino que estoy aquí mírame y ahora juntos... y eso también que las fundaciones abrazaran esas necesidades de la comunidad no como como yo las voy a solucionar, sino como un cómo lo hacemos juntos.”

Participante, Malinalco



“Exigirnos más a tener un mayor grado de profesionalización, de rendición de cuentas, a ir mejorando nuestras prácticas y pues a un fortalecimiento del sector. Dentro de todo, quizás con todos estos cambios vamos a ser menos organizaciones, pero más fuertes. [...]apuntar hacia la resiliencia, hacia permanecer también con esa convicción y bueno tenemos que reorganizarnos a estas nuevas condiciones.”

Participante, Bahía de Banderas



Foto 9. FEYAC

Coinciden las personas no participantes de las fundaciones comunitarias que las acciones que les permiten confiar son la de acercamiento a la comunidad de parte de las personas miembros de las fundaciones, mantener vínculos formando parte de sus tradiciones y costumbres, y de la vida comunitaria. Otro elemento que construye confianza para las personas no participantes es darse a conocer sin depender de las personas a las que ayudan, es decir, presentarse como un ente con personalidad propia más allá de sus acciones y las personas que reciben sus aportaciones.



“Que tuvieran más presencia en la comunidad, que generen lazos más fuertes con porciones puntuales de la sociedad, así la gente misma se dará a la tarea de esparcir ese sentimiento de confianza a los demás[...] Exponer logros sin abusar de la imagen de los grupos a los que apoyan, acercarse a la gente no solo para dar y recibir.

Que se den a conocer más por los hechos que por lo que se presumen unas buenas fundaciones, normalmente las fundaciones van dirigidas a una parte específica de la población y poca gente más que los beneficiarios y sus familias las conocen y las buscan. Tener más presencia en la comunidad en la que se desempeñan, exponiendo sus logros definitivamente haría que todos confiáramos más.”

No participante, Cuernavaca

También expresan que la transparencia, no solo de recursos sino también de objetivos, es una acción que genera confianza. Muchas veces la transparencia que se presenta en informes oficiales es confusa, por lo que proponen una transparencia directa, clara, en la que se diga con qué recursos cuentan y en qué están siendo invertidos, así como comunicar los verdaderos objetivos que les hacen conformarse como una fundación, dar a conocer su historia y desarrollo de maneras cotidiana y afectiva en la comunidad.



“Para confiar más pues que haya una administración transparente, que compruebe, sí o sea que hubiera un lugar, una página, ya ahorita todo se maneja así, ‘el señor Meyer o el señor fulano de tal nos donó tanto, aquí tenemos tanto, se dio a la escuela tanto’, o sea pues a lo mejor si lo hacen pero o sea tú como un ciudadano común no lo ves.”

No participante, Bahía de Banderas

- Cómo se construye confianza

La confianza se construye con el tiempo, a partir de buenas prácticas, con perseverancia y resiliencia, se construye en la comunidad manteniendo la confianza personal y en el equipo, en las metas y objetivos planteados, sabiendo también ajustarse a los procesos y necesidades comunitarias. La confianza se construye en compañía, sabiéndose parte de una red de aliadas que fortalece los conocimientos y los métodos, en la profesionalización que se adquiere en el cumplimiento de estándares, que otorga autoconfianza y, a su vez, se refleja para obtenerla de las comunidades. También fortalecen la confianza la estabilidad y la institucionalización sin la pérdida del corazón o el motor que pone razón a las organizaciones, manteniendo un proceso transparente en el que se comuniquen intenciones y métodos.



“con años de buenas prácticas[...]creo que es algo que se va construyendo con el tiempo y también a partir de ir dando resultados como parte de un trabajo sostenido [...]me da más confianza en mí mismo como organización y eso es algo que se proyecta hacia los demás [...]la inspiración, de la colaboración dentro del sector y creo que todo eso va apuntando a una mayor confianza al interior de las personas que dirigimos las organizaciones y eso se proyecta hacia afuera, a las personas, hacia nuestros beneficiarios, hacia el público en general hacia los donantes también.”

Participante, Bahía de Banderas



“no sé, porque, bueno el lograr que la gente nos reconozca no fue un proceso sencillo, todo trabajo debe de partir de la investigación de qué es que necesitas en los desiderativo, también qué es lo que quieren, y de ahí empezar a trabajar y que no se corte o sea que no sea algo de un mes o dos meses.”

Participante, Flamboyanes



- Compromiso

Colaborar y hacerse parte de las iniciativas de las fundaciones y asociaciones representa también un compromiso de trabajo. Es por esa razón que algunas personas de la comunidad prefieren no acercarse, no estar y no confiar, porque la confianza no solo es de una vía. Cuando se otorga confianza también hay que trabajar por recibirla y así mantenerla, entonces, el compromiso que eso representa no es tan atractivo, ya que en el asistencialismo no hay tal compromiso, una de las partes recibe sin tener que ser un participante activo en la relación.



“Yo no me he acercado, primero, porque no tengo ninguna necesidad, no tenía una necesidad de ayuda pues gracias a Dios, pero o sea por ejemplo yo conozco gente que se le ha ofrecido ayuda, pero no ellos no aceptan. Lo que pasa es que en las fundaciones también debes de tener compromiso, como que la gente no quiere esa responsabilidad o sea ese compromiso, no sé, a veces la gente no quiere ni perder ese tiempo.”

No participante, Bahía de Banderas

La confianza se expresa con empatía, respeto y colaboración, acompañando los procesos e iniciativas que las fundaciones comunitarias emprenden ante las necesidades observadas y expresadas de las comunidades. Con confianza es más fácil proponer proyectos, programas e intervenciones, porque se cuenta con una red y la responsabilidad no recae en una sola persona, grupo o colectivo.

Aunque una forma de expresar confianza es la colaboración, la inclusión y apropiación de acciones de las organizaciones, algunas personas que no confían también pueden hacer uso de servicios e iniciativas viendo por sus propias necesidades y experiencias. Es decir, la participación cruda no puede ser un indicador de confianza, la gente expresa su confianza acercándose, pero no es el único indicador.



“De hecho, mi niña va a La Fundación del Tecorrall, vamos a lo que te decía, todos vamos por nuestros propios intereses, a mí me conviene más que mi hija se relacione con gente internacional, entonces ahí también viene cierta parte de mi tolerancia a ese tipo de cosas, porque en cierto modo también me conviene, aunque no estoy haciendo un pro por el pueblo, ni tampoco estoy haciendo un pro por la sociedad.”

No participante, Malinalco



Conclusiones y consideraciones finales

El objetivo de este trabajo de campo ha sido indagar las percepciones en torno a la **confianza y las acciones que la motivan o debilitan**, así como la búsqueda de caminos y estrategias que permitan **fortalecer los vínculos entre las fundaciones comunitarias y la comunidad**. En el diálogo con tres sectores diferentes en cinco territorios, no se pretende generalizar los resultados, pero sí profundizar en las acciones que estos sectores entrevistados han señalado como acciones que construyen o dañan la confianza.

A partir del trabajo de campo, se ha podido observar que las personas tienen una **percepción positiva de las fundaciones comunitarias**. Que, aunque no hay claridad respecto a sus funciones específicas, hay un conocimiento de que son una **figura que realiza acciones en pro del bienestar social**, por lo que las consideran importantes dentro del devenir comunitario.

Los sectores entrevistados ubican a las fundaciones comunitarias y las organizaciones de la sociedad civil como las que identifican y atienden las necesidades sociales, en algunas ocasiones acompañadas de estos mismos sectores entrevistados. Es en la **alianza de actores comunitarios donde reside la fortaleza** para transformar las realidades sociales injustas o incómodas.

Observamos que la confianza es una característica viva, móvil, que se construye y cambia en la medida en que las relaciones se desarrollan. **No hay confianza sin las relaciones**, es por esto que pudimos notar que las personas relacionadas con las fundaciones confían en que fundaciones comunitarias y organizaciones de la sociedad civil tienen objetivos en pro del bienestar de las comunidades, y, aunque a algunos sectores sociales les es difícil diferenciar entre los tipos de organizaciones, confían en su trabajo sobre todo por el impacto que tiene en las personas y las comunidades.

Por medio de este análisis se ha hecho evidente que **para que una organización sea confiable hay múltiples elementos que deben atenderse**: el primero es mostrarse a la comunidad mediante **estrategias de comunicación**, pero también mediante la **relación directa en los procesos comunitarios**, procurando vínculos honestos mediante conexiones de horizontalidad y acción conjunta.

Otro elemento clave para que una organización sea considerada confiable es el de la transparencia; una **transparencia accesible, que no sea un simple requerimiento**, sino que se manifieste desde el deseo de compartir resultados con las personas. Por lo contrario, los elementos que debilitan la confianza tienen que ver con el alejamiento de las fundaciones comunitarias de la vida comunitaria y una falta de comunicación que dificulta el entendimiento de sus procesos y razón de ser.

Por su cualidad de constructo, la confianza es un tema que se sugiere continuar estudiando para su comprensión y la toma de acciones que le permitan fortalecerse desde y para las comunidades.



Bibliografía y referencias

Ávila Guerrero, M. E., Vera Jiménez, J. A., Martínez Ferrer, B., & Bahena Rivera, A. (2016). Un análisis psicosocial de la confianza en los grupos policiales: el caso de Cuernavaca (México). *Perfiles latinoamericanos*, 24(47), 151-174.

Beramendi, M., Delfino, G., & Zubieta, E. (2016). Confianza institucional y social: una relación insoslayable. *Acta de investigación psicológica*, 6(1), 2286-2301.

Charry, C. I., & López Jasso, S. (2004). Las fundaciones comunitarias en México y el mundo. *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, 2(4), 9-45.

Hevia de la Jara, F. (2006) ¿Cómo construir confianza? Hacia una definición relacional de la confianza social. En Hernández Baqueiro, Alberto (Coord.) *Transparencias, rendición de cuentas y construcción de confianza en la sociedad y Estado mexicanos* (pp. 15-35). Biblioteca Jurídica Virtual. <http://ru.juridicas.unam.mx/xmlui/handle/123456789/28590>

Millán, R. (2006). Confianza y participación en México: ¿dimensiones de la cooperación social y de la valoración del gobierno?. *Opinión Pública*, 12, 211-240.

Montero, M. (2006). *Hacer para transformar. El método en la Psicología Comunitaria*. Buenos Aires: Paidós.

Sautu, R. & Perugorría, I. (2007). Cultura política en tiempos de crisis. Confianza en las instituciones y satisfacción con la democracia. En *La práctica de la investigación social: cómo se articulan el marco teórico, los objetivos y los métodos y técnicas* (pp. 114-143). Buenos Aires: Ediciones Lumiere.

Weaver, L. (2022). *COLLABORATION The Act of Building Trust. Collaborative Leadership & Governance*.

**La confianza
de las comunidades
hacia las organizaciones
de la sociedad civil:
investigación
para la acción**

Comunalia

Dirección

YCo. Centro de
Innovación e Impacto
Social | Av. Del Estado
#208, Col. Tecnológico,
64700, Monterrey, N.L.

Teléfono

2719 6670

Online

comunalia.org.mx

